

bama



ÅRSRAPPORT 2021

NØKKELTALL 2021

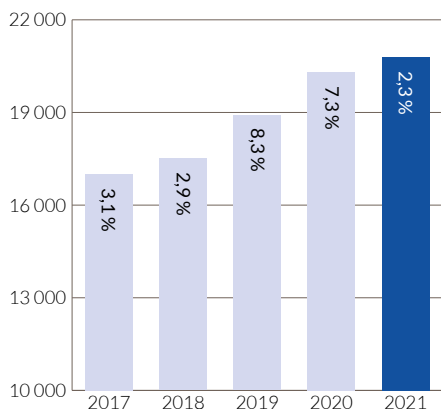
BELØP I MILLIONER KRONER

	2021	2020	2019	2018	2017	
RESULTATREGNSKAP						
Driftsinntekter	20 813,7	20 346,3	18 966,0	17 507,4	17 013,3	
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 090,2	1 068,6	1 106,9	896,8	915,6	
Driftsresultat (EBIT)	577,5	652,6	663,8	535,0	569,6	
Resultat før skatt (EBT)	565,8	643,3	649,1	535,1	576,6	
Årets resultat	409,4	465,7	451,7	353,2	401,5	
BALANSE						
Anleggsmidler	4 152,4	3 490,9	3 028,2	2 562,3	2 490,5	
Omløpsmidler	3 532,6	3 546,1	3 566,0	2 715,3	2 940,3	
Egenkapital	1 980,6	1 909,3	1 684,2	1 448,6	1 346,0	
Langsiktig gjeld	1 967,0	1 265,5	1 275,9	791,5	850,4	
Kortsiktig gjeld	3 737,5	3 862,2	3 634,2	3 037,4	3 234,5	
LIKVIDITET						
Endring likvide midler	-162,0	24,8	646,0	-309,5	246,9	
NØKKELTALL						
Likviditetsgrad i %	1	94,5	91,8	98,1	89,4	90,9
Overskuddsgrad i %	2	3,0	3,4	3,7	3,3	3,6
Omløpshastighet	3	5,3	6,4	6,4	7,8	7,7
Totalrentabilitet %	4	15,8	21,8	23,5	25,4	27,7
Soliditet %	5	25,8	27,1	25,5	27,4	24,8
Omsetning pr. årsverk	6	6,6	7,0	6,7	6,5	6,9

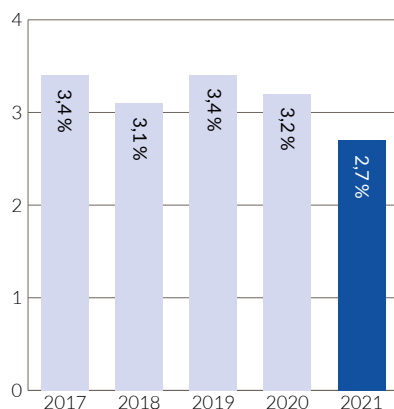
DEFINISJONER NØKKELTALL

- Omløpsmidler i prosent av kortsiktig gjeld
- Driftsresultat + finansinntekter i prosent av driftsinntekter
- Driftsinntekter / (eiendeler-kortsiktig gjeld-utsatt skatt+rentebærende kortsiktig gjeld)
- Overskuddsgrad * omløpshastighet
- Egenkapital 31.12 * 100 / totalkapital
- Driftsinntekter / årsverk

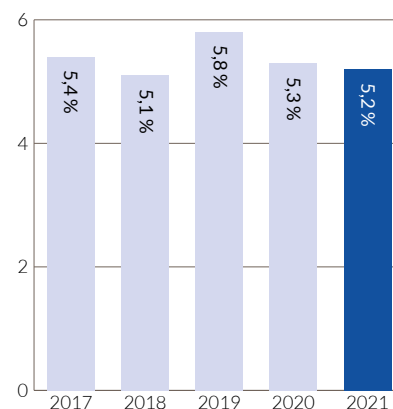
DRIFTSINNTEKTER
OMSETNINGSVEKST I %



RESULTATGRAD FØR SKATT
I %



DRIFTSMARGIN - EBITDA
I %



INNHOOLD

Nøkkeltall 2021	2	Viktige hendelser	21
Dette er BAMA	4	Internasjonal handel	24
SATSER PÅ VEKST OG UTVIKLING	6	Eierstyring og selskapsledelse	28
Fra jord til bord	8	Årsberetning 2021	30
Trender – slik møter vi dem	9	Regnskap BAMA Gruppen AS	34
Lokal mat: Norsk	10	Noter til regnskapet	38
Miljø og bærekraft	12	Revisors beretning	52
Helse og sunnhet	15		
Digitalisering	17		
Enkel tilberedning og mat i farta	19		
Vegetar	20		



KAPITTEL 1

DETTE ER BAMA

BAMA er det ledende selskapet innen frukt og grønt i Norge, og en stor internasjonal aktør med virksomheter i Norden og Europa.

VISJON
**En sunnere og
ferskere framtid**

ANTALL ÅRSVERK I
KONSERNET:

3149

Hvorav 1056 i utenlandsk virksomhet.

OMSETNING I 2021:

20,8

MILLIARDER

BAMA er ett av landets eldste privateide handelsselskaper og har i 2022 vært en operativ virksomhet i 136 år. Vår forretningsidé er å skape grønn, ansvarlig vekst gjennom ferske og sunne produkter, basert på samarbeid i hele verdikjeden.

Vi skal skape økt forbruk og vekst i alle ledd, og handle helhetlig gjennom verdikjeden.

Derfor baserer vi oss på planlegging og forutsigbarhet, samtidig som vi er fleksible når det trengs. Vi tar ansvar for bærekraftige løsninger som sikrer god kvalitet fra jord til bord, og er synlige i hele samfunnet ved å inspirere til en sunnere livsstil.

VÅRE HOVEDMÅL

- › Skape lønnsom vekst for våre kunder.
- › Være vekstdriver i markedet og øke forbruket av sunne produkter.
- › Tilby de mest bærekraftige produktene.
- › Styrke konkurransekraften og øke lønnsomheten gjennom verdikjeden.

KJERNEVERDIER

Verdiene våre har stor betydning i møte med kunder, samarbeidspartnere og medarbeidere. I BAMA skal vi være:

- › **Målrettet:**
Vi leverer vekst, løsninger, resultater og kvalitet, og er til å stole på.
- › **Ansvarlig:**
Vi har høy integritet og forplikter oss til etiske og ansvarlige handlinger, internt og eksternt.
- › **Inspirerende:**
Vi inspirerer til sunn livsstil gjennom engasjerende aktiviteter og kommunikasjon.
- › **Samspillende:**
Vi jobber sammen om gode løsninger og bidrar til godt arbeidsmiljø.





SATSER PÅ VEKST OG UTVIKLING

Konsernet hadde en omsetningsvekst på 2,3 prosent i 2021. Innsatsen som har vært lagt ned av ansatte, produsenter, leverandører og kunder gjennom en lang pandemi har vært enorm. Med forbrukerne i fokus har vi hatt et felles mål om å sikre leveransene, slik at mulighetene til å spise sunt har vært til stede gjennom hele pandemien.

SUNNERE OG FERSKERE

De globale megatrendene er med oss. Noen av trendene vi jobber proaktivt med, er fokus på lokal og plantebasert mat, miljø og bærekraft, raske og enkle løsninger, kunnskap om god helse og søkelys på transparente forsyningskjeder. Alt ligger til rette for økt forbruk og at vi skal nærme oss målet om 5 om dagen i alle markedene hvor vi opererer. I Norge spiser vi 3,2 om dagen. I Sverige og Finland henholdsvis 2,6 og 3,5 – og i Nederland 2,9.

BAMA vil inspirere forbrukerne til å spise enda mer av våre ferske og sunne produkter. Vi utvikler og lanserer produkter som gjør det raskt og enkelt å spise sunt, og introduserer spennende løsninger i tråd med at forbrukerne blir stadig mer opptatt av å spise grønnere og sunnere. Vi driver markedsføring og gjennomfører sponsoraktiviteter som inspirerer til sunnere livsstil og økt forbruk av frukt og grønt, i tråd med helsemyndighetenes anbefalinger. Samtidig har vi et ønske om å bidra til at folk får til enda litt mer. Vi driver sortsutvikling og jobber med bredde og dybde i sortimentet, samtidig som vi hver dag jobber for å skaffe produkter med kvalitet i verdensklasse, til en pris som gjør at folk kan komme nærmere målet om 5 om dagen.

Vi har et bredt utvalg av varer i ulike prisklasser, og et sterkt fokus på folkehelse. Alle skal ha mulighet til å velge mer frukt og grønt. For å få til alt dette, tar selskapet et helhetlig ansvar i hele verdikjeden. Som en internasjonal aktør med nær 140 års erfaring, har vi bygget gode relasjoner gjennom en årrekke. Det hjelper oss daglig i arbeidet med å sikre volum, prioritet og kvalitet til en god pris.



Alt ligger til rette for økt forbruk og at vi skal nærme oss målet om 5 om dagen

Forbrukere over hele verden ønsker å spise lokal mat. Slik er det også i Norge. Vi vet at nordmenn foretrekker norsk frukt og grønt. Sammen med produsentene i Gartnerhallen og kundene våre, har vi økt norsk-andelen de siste tiårene, og i 2021 satte vi ny rekord i planlagt periode med hele 86,5 prosent! Det er noe vi er svært stolte av. Vi skal fortsette arbeidet med å øke veksten ytterligere.

STORSATSINGER RULLES I GANG

Vi investerer for vekst gjennom ny innovasjon og utvikling, og nylig stod Europas mest moderne «fresh cut»-anlegg ferdig i Norge. «Fresh cut» er et stort satsingsområde for selskapet, med potensiale for betydelig vekst av ferskforredlet og spiseklar mat som leverer på forbrukernes forventninger. Den nye fabrikken rustet oss til å møte den sterkt økende etterspørselen av å gjøre sunn, grønn mat raskere og enklere å tilberede eller ta med seg i farta.

I samme bygg samles BAMAs blomster-avdelinger. Etter å ha vokst ut av de gamle lokalene, ser vi fram til en bedre arbeidsplass og smartere logistikk-løsninger. Blomster er en kategori med stort potensiale, og samlokalisering vil bidra til enda ferskere blomster samt mulighet for et bredere tilbud til alle våre kunder. Vårt nederlandske blomsterselskap, Xpol, utvider blomster- og planteaktivitetene i Finland. Ved å flytte deler av produksjonsprosessen så nær markedet som mulig forbedres ferskhet og kvalitet til forbruker, og vi er svært fornøyde med å ta dette steget.

STYRKER KONKURRANSEKRAFTEN

Vi har en unik posisjon som er bygget opp gjennom mange år. I dag er vi blant de 10 ledende selskapene i verden innen frukt og grønt, og har et sterkt og stort nettverk av partnere. Det er en styrke, og en fantastisk plattform for videre satsing. Kulturen vår rommer mye styrke og ikke minst evnen til å tenke langsiktig samtidig som vi løser daglige utfordringer. Utviklingen går i rekordfart, og vi kommer til å bevege oss enda raskere fremover. Dette stiller enda tøffere krav til oss og til at vi må fokusere på helhetlig vareflyt.

Medarbeidernes krav til arbeidsgiver, forbrukernes forventninger, kundenes behov, og samfunnets krav blir bare større og tydeligere. Prisøkninger gjør at vi må tenke annerledes. Vi må derfor styrke oss på innovasjon, bærekraft, kategoriutvikling og vekst, og gjøre vårt ytterste for å øke konkurransekraften og levere på forventningene. Vi fortsetter å jobbe systematisk med å finne de mest bærekraftige løsningene for hele selskapet. For eksempel har vi kuttet matsvinnet med 40 prosent. Tiltak i hele organisasjonen gjør at vi er på god vei til å halvere matsvinnet innen 2025, 5 år før målet. Dette er vi stolte av, samtidig som vi jobber videre for ytterligere kutt.

Vi i BAMA skal også tilby de mest bærekraftige produktene. Det innebærer kontinuerlig arbeid for å sikre at de produseres og håndteres på en slik måte at det ytre miljøet ikke forringes, at de ansattes rettigheter ivaretas og at produktene er ferske og sunne samt holder et prisnivå som gjør at folk flest kan spise sunt. Vårt ansvar for kloden strekker seg i generasjoner framover. Det er BAMAs løfte.

Vi gleder oss til å fortsette oppdraget med sikre en sunnere og ferskere fremtid ved å tilføre verdi til kundene våre med forbrukene i sentrum.

Petra Axdorff
Konsernsjef

FRA JORD TIL BORD

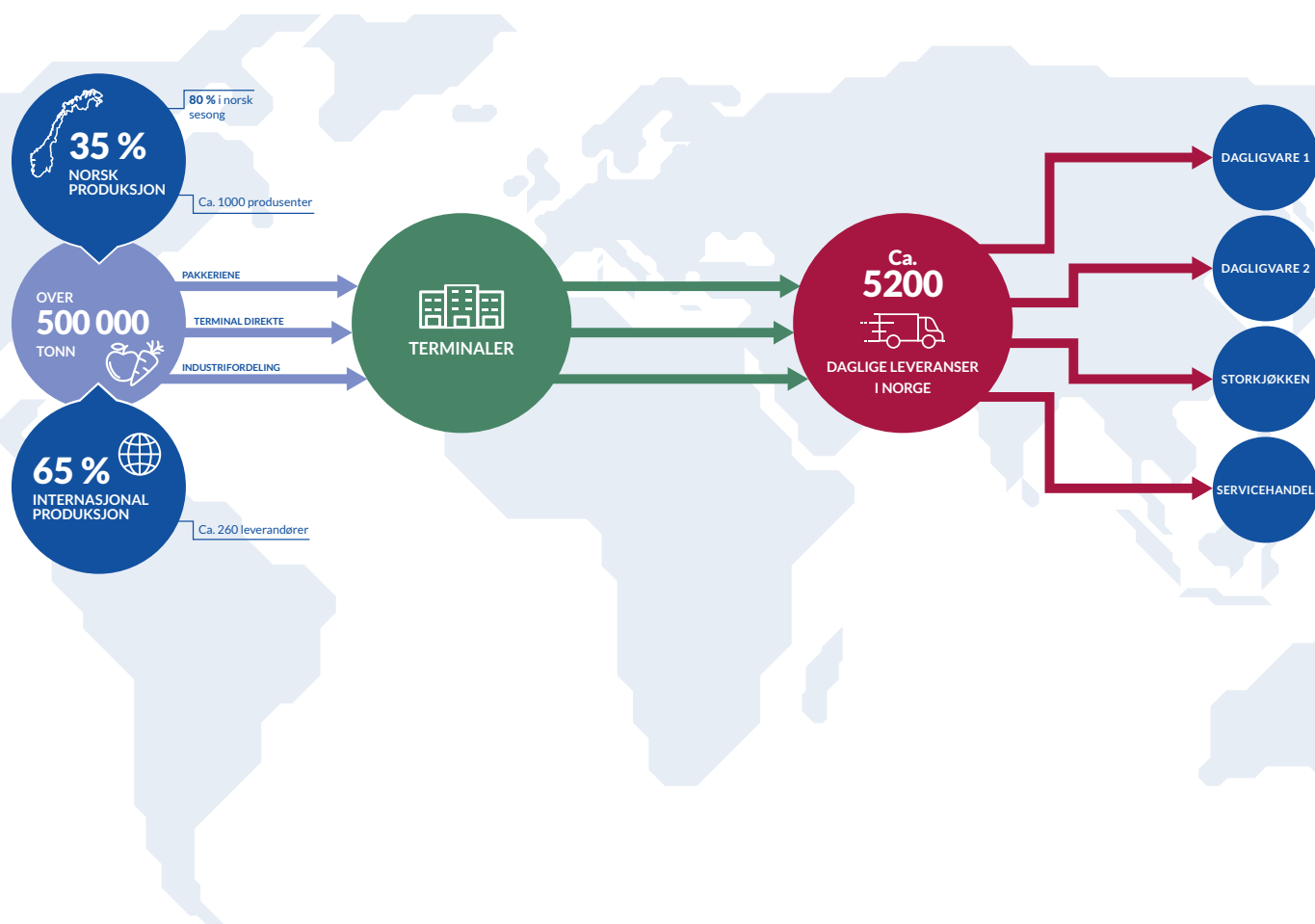
Varestrømmen er selve livsnerven i BAMA. Hvert år håndteres over 500 000 tonn ferske produkter gjennom våre terminaler og produksjonsanlegg, ut til kunder fordelt over hele Norge. Mange produkter er norske og lokale, andre importeres fra de fleste kontinenter i verden.

Dette er virksomheten – kort fortalt.

BAMA er en global aktør med stor kontaktflate, både nasjonalt og internasjonalt. Selskapet har i dag et nettverk med rundt 1 300 produsenter i inn- og utland, og håndterer årlig store volumer med fersk frukt, grønnsaker, bær, drikke og blomster.

Frukt og grønt er levende produkter hvor kvaliteten må ivaretas uansett avstand. Gjennomtenkte logistikk-løsninger er avgjørende for at ferske og friske produkter skal nå raskest mulig ut til kunder og forbrukere. Å korte ned tiden fra jord til bord er en konstant ambisjon, og produktene fraktes i en ubrutt kjøle-kjede under hele transporten – uansett opprinnelse.

Gjennom mange år har BAMA bygget opp spesialkompetanse på innkjøp og logistikk, og legger stor vekt på å bygge og vedlikeholde gode relasjoner til nye og eksisterende produsenter. I en verden der krevende klimaforhold fører til stadig mer ustabil varetilgang, er verdikjedesamarbeidet viktigere enn noen gang.



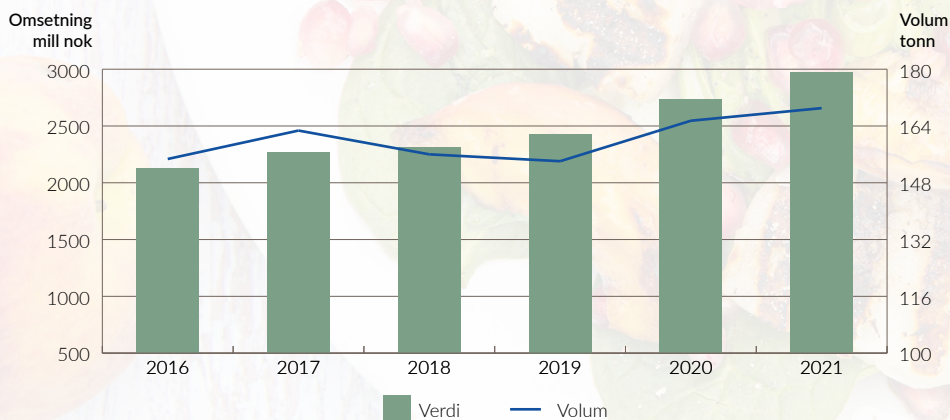
KAPITTEL 2

TRENDER

– SLIK MØTER VI DEM

Trender påvirker oss og vår forretningsvirksomhet. Disse faktorene eller strømningene er et resultat av kontinuerlig utvikling. Her setter vi fokus på seks globale megatrender og hvordan vi møter dem. Det er helt avgjørende for vårt forhold til kunder og forbrukere.

AVREGNET TIL NORSKE PRODUSENTER



Vi fikk totalt sett en god volumutvikling for norske produkter under pandemiperioden i 2020 og 2021. Samlet sett var det god tilgang på produkter samtidig som verdien økte. Det skyldes både høyt volum og høye priser på grunn av kostnadsvekst for produsenter og pakkerier.

LOKAL MAT: NORSK

Over hele verden er forbrukere svært bevisste på at de ønsker seg lokal mat. Slik er det også i Norge. I over 20 år har BAMA hatt sterk forankring i planlagt, norsk produksjon. Sammen med Gartnerhallens ca. 1000 produsenter og kundene våre, arbeider vi kontinuerlig for å øke norskandelen i markedet. Målet er å øke verdien og volumet av norske frukter, bær, grønnsaker og poteter.



og bær hadde derimot utfordringer. Vedvarende pandemi med nedstengning og reiserestriksjoner, sørget for at tilgangen på tilreisende arbeidskraft ble sterkt redusert. Mange av sesongarbeiderne har lang fartstid i norsk landbruk, og grøntprodusentene er helt avhengig av deres kompetanse og erfaring. Flere ble rammet av reiserestriksjoner, og uerfarne måtte læres opp. Med smittevernregler på toppen, økte både kostnader og tidsbruk. I tillegg var det knyttet stor usikkerhet til hvor lenge situasjonen ville vare. Det førte til at flere jordbærprodusenter valgte å gi seg, og det var mindre bær på markedet enn normalt. Naturlig nok førte dette til en prisøkning, men produsentene stod på og kundene viste stor vilje til å lette situasjonen for dem.

GOD NORSK SESONG, TIL TROSS FOR PANDEMIEN

Godt samarbeid i verdikjeden og stor interesse for norsk mat bidro sterkt.

Trenden med lokal mat har forsterket seg ytterligere de siste årene. BAMA skal være gode støttespillere for norske bønder og bidra til at de satser på økt produksjon, nye produkter og har god markedstilgang. Sammen satser vi målrettet på forskning, sortsutvikling og markedsføring, og på sikt også utvidet sesong for enkelte produkter. Norskandelen ligger i dag på rundt 35 prosent, og har over tid hatt en bedre utvikling enn importerte produkter.

Den norske vekstsesongen varer fra mai til oktober, og da ligger andelen på over 80 prosent. Oppgjørprisene fra BAMA til produsentene har aldri vært høyere.

Det gode samarbeidet i verdikjeden er helt avgjørende for å få det til.

2021 var et godt år, til tross for enkelte utfordringer. De fleste produsentene hadde gode avlinger, og norskandelen var høyere enn noen gang. Vi økte andelen betydelig både på tomat og agurk, der det normalt suppleres med import. Vi har nå norsk agurk på markedet store deler av året, takket være økt satsing på vinterproduksjon i oppvarmede drivhus.

Også norske epler gjorde det svært godt, og salgstallene har aldri vært høyere. Det var deilige, norske epler på markedet til over nyttår, noe som er uvanlig.

FÆRRE BÆR ENN NORMALT

Produsenter som leverer arbeidsintensive produkter som salater, nykål, blomkål

Avlingene totalt sett endte over gjennomsnitt på de aller fleste produkter, og lagringsproduktene sørget for fulle lager inn mot vinteren.

Er det noe de to siste årene har vist oss, så er det at hele verdikjeden består av en rekke dyktige og hardtarbeidende mennesker. De står på og gjør en kjempeinnsats for at den norske sesongen skal bli så bra som overhodet mulig, til tross for pandemi, usikkerhet og restriksjoner. Utfordringer har blitt løst fortløpende, både når det kommer til store mengder av enkelte varer eller avlysning av planlagte aktiviteter på grunn av lite varer. Vi har skapt et system som står fjellstøtt i usikre tider, hvor et godt samarbeid og solid kompetanse er to grunnpillarene.

ALDRI HATT SÅ STOR NORSKANDEL PÅ AGURK

Vinterproduksjonen av agurker går så det suser.

Takket være økt satsing på produksjon i oppvarmede drivhus, og betydelige investeringer i ny lysteknologi, kan nordmenn nå kjøpe sprø, norske agurker året rundt. Vi har aldri hatt så stor norskandel på agurk før, og historien bak er eventyrlig. I løpet av to år, i sesongene 2017-2018 og 2019-2020, gikk vi fra 7 tonn i uka til 140 tonn. Totalt for 2021 ble det avregnet 11 300 tonn agurk, noe som er rekordhøyt.

Norsk drivhusteknologi er helt i front på verdensbasis, og vi har veksthusprodusenter over hele landet. Bare for agurk har vi hele 29 stykker.



DYRKER JORDBÆR I TUNNEL

Andreas Bakken ved Grinder Gård i Kirkenær etablerte et pilotprosjekt med jordbær i oppvarmet tunnel.

Initiativet er en del av prosjektet «Sirkulær Grøntproduksjon» som han driver med støtte fra Grofondet, Innovasjon Norge og Enova. Prosjektet skal utvikle en modell for sirkulær grøntproduksjon. Ved å utvide sesongen, skal det øke konkurransekraften for norske produkter.

Norske jordbær får nordmenns hjerter til å banke ekstra hardt, og folk vil gjerne ha norske bær. Målet var derfor å realisere en pilotproduksjon av jordbær i oppvarmet tunnel, med Solør Bioenergi som varmelieferandør. Det ble fart på sakene, og de tre tunnelene gav til sammen sju tonn smakfulle jordbær. Vi håper på enda mer i 2022!



AGURKNYTT FIKK FLERE TIL Å VILLE PRØVE NORSKE SESONGGRØNNSAKER

Traff blink med spennende nyheter om Norges matfat.

Agurknytt er et etablert begrep knyttet til medienes nyhetssommer. Idéen om å fortelle om norske råvarer i sesong, på en frisk og tabloid måte, ble nok en gang en suksess. Den digitale kampanjen ble presentert i to deler. Første del startet i juni, mens andre del gikk på lufta i september. Ulikt innhold og mange forskjellige uttak, sørget for at kampanjen traff over benchmark på flere parametere. Både Gartnerhallen og BAMA var avsendere.

Målet var å fremme norske råvarer i sesong, og inspirere til økt forbruk. Kampanjene var responsutløsende, og bidro til en positiv verdi- og volumutvikling for fokusproduktene i kampanjeperiodene. Forbrukerne kjøpte norsk frukt og grønt, og gikk på bama.no for å finne oppskrifter



og informasjon. Kundene våre jobbet for å fremme produktene i butikk og via annonsering. Flere av våre dyktige produsenter deltok i filmene. Kokk Runa Kvendseth var kampanjens matfaglige ekspert, komiker Øyvind Rafto ledet sendingene fra studio og You Tube-stjernen Sander Austad Dale aka «Randulle» dukket opp via videolink. Det samme gjorde BAMA-sponsoratene Ingrid Landmark Tandrevold og Caroline Graham Hansen.

NYTT SKRELLEANLEGG VED LARVIK LØK

Sammen med Norrek AS effektiviserte de løkproduksjonen, og sørget for et skrelleanlegg som doblet effektiviteten.

Inntil nylig har skrelt løk fra Norge vært svært kostbart, fordi skrellemetodene har vært for lite effektive. Det bestemte Larvik Løk seg for å gjøre noe med. Anlegget er dobbelt så effektivt, noe som sørger for en betydelig kostnadsreduksjon. Med det har både Larvik Løk og Norrek forbedret prosessene sine, og sørget for en lønnsom norsk produksjon på skrelt løk.

I tillegg benyttes lokalprodusert løk i større og mindre størrelser, hovedsakelig fra Vestfold, Østfold, Toten og Hedmark. Samtidig som det må dyrkes mer norsk løk, kan de nye skrellemaskinene også skrelle løk i mindre størrelser enn tidligere, med bedre utbytte. Dermed kan mange flere småløk benyttes, noe som betyr mindre matsvinn og mer kortreist mat.

MILJØ OG BÆREKRAFT

I 2015 vedtok FNs medlemsland en rekke mål for bærekraftig utvikling fram mot år 2030. BAMA arbeider kontinuerlig med å gjøre verdikjeden mer bærekraftig. Målet er å være en drivkraft og foregangsbedrift for det grønne skiftet. BAMA's bærekraftsstrategi ligger til grunn for alt vi foretar oss. Den består av 23 mål som skal nås innen 2024.



DE MEST BÆREKRAFTIGE PRODUKTENE

De verdiene BAMA skaper skal bidra til en mer bærekraftig utvikling i selskapet, i Norge og i de landene vi handler med. Vi har satt oss ambisiøse mål slik at vi blir en drivkraft for det grønne skiftet.

Verdens befolkning øker, og vi trenger mere sunn og bærekraftig mat. Det er heldigvis et stort samsvar mellom det å spise sunt og det å spise mer bærekraftig: Et slikt kosthold kjennetegnes blant annet av et høyt inntak av frukter, grønnsaker og bær.

BAMA har ambisjoner om å gi de norske forbrukerne stadig nye, smakfulle sorter. Derfor har vi som ambisjon å øke innovasjonstakten og den andelen av omsetningen som er basert på de siste tre års nylanseringer. Gjennom forsknings- og



utviklingsarbeid, der vi stadig får ny kunnskap og ny teknologi, skal vi alltid fornye og forbedre oss for å bli mer bærekraftige.

35 prosent av det vi selger i Norge kommer fra norske produsenter. 65 prosent kommer fra produsenter utenfor landets grenser. Vi handler med mange ulike land, og de politiske, økonomiske, sosiale og miljømessige forholdene kan variere. Derfor må vi utvise skjønn og gjøre vurderinger i hvert enkelt tilfelle, uten å gå på kompromiss med de grunnleggende verdiene våre. Viktig arbeid her er å jobbe for forbedringer i levekår, arbeidsforhold og miljø.

Vårt viktigste miljømål er å bidra til redusert matsvinn i hele verdikjeden. Riktig håndtering og emballering av produktene,

fra høsting til forbruk, er nødvendig for å opprettholde best mulig kvalitet og redusere svinn i hele verdikjeden.

Mål og krav til hvordan vi forhandler og handler, pakker, transporterer, produserer og leverer til kundene våre, er det som avgjør vår bærekraft. Vi vil være en drivkraft for det grønne skiftet i Norge, for en omstilling fra en økonomi og verdiskaping basert på fossile ressurser til en bioøkonomisk verdiskaping, basert på fornybare, biologiske ressurser. Det kan vi lykkes med gjennom lønnsom vekst for kunder og eiere.



PRESTISJEFYLT POTETPROSJEKT AVSLUTTET

Tre år etter oppstarten, ble «Sortsutvikling i potet for Nord-Norge» avsluttet i 2021. Prosjektet har bidratt sterkt til å konkretisere behovene til fremtidig produksjon.



GROFONDET

En rekke tunge aktører innen norsk landbruk har vært med (se faktaboks), og Grofondet har bidratt til finansieringen. Fondet støtter konkrete prosjekter som bidrar til å øke omsetningsverdi og forbruk av norske bær, frukter, grønnsaker og poteter. Målet er en forbruksøkning på 50 prosent og en verdøkning på 150 prosent innen 2030.

For å klare det, er landsomfattende produksjon en forutsetning. Det er også viktig å forske på sorter som er tilpasset de klimatiske og naturgitte lysforholdene som er spesielle for Nord-Norge, og dermed påvirker produksjonen der.



Det nordlige klimaet krever mer av poteten, og sorter som skal dyrkes i nord må tåle lave temperaturer og jevnlig nedbør. I tillegg bør sortene vise til rask spiring, et godt rotsystem, vekstavslutning til rett tid, og høy resistens. Potetene bør også se pene ut, ha god avling samt riktig smak og konsistens.

SAMARBEIDSPARTNERE:

- › Grundnes gård
- › Graminor
- › NIBIO Holt i Tromsø
- › Tromspotet AS
- › Art Nor AS
- › NLR Nord Norge
- › Norgro
- › Strand Unikorn



KUTTER 178 TONN PLAST ÅRLIG

Nye soppkasser sørger for solide plastbesparelser og letter kundenes hverdag.

Den nye kasseløsningen ivaretar soppen bedre, og bidrar dermed til mindre matsvinn. 70 prosent av pappen er resirkulert, den er FSC-sertifisert, fornybar og

materialgjenvinnbar. Soppkasser i papp framfor plast, reduserer miljøfotavtrykket med 56 prosent.

For kundene våre blir avfallshåndteringen lettere, og det bidrar til ryddigere lokaler. Kassene tar seg også godt ut i butikk og ser innbydende ut for handlende kunder. Arbeidet startet høsten 2019, og de første kassene ble satt på markedet mars 2021. Sopp er krevende å emballere, så vi testet ulike materialer og konstruksjoner før vi fant en god løsning. Nå er vi i mål, og kan glede oss over tonnevis med plast spart.



MER KLIMAVENNLIG TRANSPORTFLÅTE

Enten det gjelder frakt fra produsent til pakkeri eller fra terminal til kunde, er det behov for en punktlig og pålitelig transportflåte med et minst mulig miljøfotavtrykk.

En stor del av BAMAs virksomhet innebærer distribusjon av frukt og grønt fra jord til bord. Transport er en kilde til klimagassutslipp. BAMA jobber målrettet med å øke fyllingsgraden og overføre mer volum fra vei til short-sea-løsninger og jernbane.

Vi ønsker å være en pådriver for å øke frekvensen på eksisterende løsninger overfor havner og rederier, og stimulere til etablering av nye transportlinjer, spesielt med tanke på distribusjon direkte fra Stavanger og nordover. Samarbeidet i «Næring for klima» innebærer at BAMA og andre medlemsvirksomheter bidrar til at Oslo oppnår vedtatt klimamål om å være verdens første utslippsfrie storby innen 2030.

RUSTET FOR DEN NYE ÅPENHETSLOVEN

Den trer i kraft i juli 2022.

BAMA handler i over 80 land på alle kontinenter. Forholdene er ulike, og det er viktig for oss å ha leverandørdialog og leverandøroppfølging basert på risiko. BAMA har derfor en sammenstilt oversikt over alle produktene vi omsetter, og landene de kommer fra. Basert på offentlig anerkjente kilder, har vi sammenstilt fire miljørisikoer og fire sosiale risikoer som grunnlag for å prioritere og utføre aktsomhetsvurderinger hos våre leverandører.



**Vi bidrar til å
KUTTE matsvinnet!**
Slik gjør vi det

**Matsentralen fikk over 600 tonn
overskuddsmat i 2021**
Det utgjør 15 % av det
de gir til trengende

**Vi har redusert matsvinnet
med 40 % siden 2016**

REDUSERT MATSVINN MED 40 PROSENT FRA 2016 TIL 2021

BAMA har forpliktet seg til å halvere matsvinnet innen 2030. Vi forventer å nå målet i 2025, 5 år før tiden.

MATSENTRALEN

BAMA har avtale med Matsentralen, som leverer ut mat til dem som trenger det mest. I 2021 ble «Matsentralen primær» opprettet, noe som gjør at andelen frukt og grønt økte fra 23 til 28 prosent hos Matsentralen. Over 600 tonn ble hentet hos BAMA. Det utgjør 15 prosent av Matsentralens utleveringer.

HELSE OG SUNNHET

Nordmenn blir stadig mer opptatt av å spise sunnere og være i god fysisk form. BAMA jobber for bedre folkehelse og for at gode vaner skal etableres tidlig. Gjennom vår sponsoreffektivitet, sosiale medier og ulike prosjekter inspirerer vi både barn, unge og deres foreldre. Målet er at flere når målet om 5 om dagen.



om dagen

NORDMENN ER SKANDINAVIAS BESTE PÅ 5 OM DAGEN

Spiser i snitt 3,2 porsjoner per dag.

Det viser tall fra den årlige undersøkelsen 5 a day Europe som utføres av Kantar for Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG). Nordmenn spiser i snitt 3,2 porsjoner daglig, mens Sverige og Danmark kan vise til 2,6 porsjoner. Undersøkelsen tar for seg de skandinaviske landene samt utvalgte land i Europa. BAMAs mål er at vi når 5 om dagen i Norge.

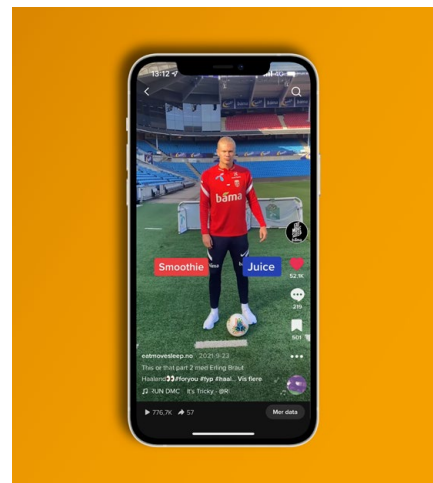
FORBRUKERNE FORBINDER 5 OM DAGEN MED BAMA

Ingen tvil etter stjernespekket kampanje.

Siden 90-tallet har BAMA kommunisert det viktige budskapet om 5 om dagen. I høst var det klart for nye kampanje med stjerner både foran og bak kameraet, i form av Erling Braut Haaland og Harald Zwart.

Selv om det er lenge siden vi tok budskapet til Norge, forbinder de fleste fortsatt BAMA med 5 om dagen. I tillegg er det lav sammenblanding med andre merkevarer.

Hva 5 om dagen innebærer, er noe de fleste har fått med seg. Likevel er budskapet mer aktuelt enn noen gang, både med tanke på helse, sunnhet og bærekraft.



EAT MOVE SLEEP TOK AV PÅ TIKTOK

Ved årets slutt hadde de over 30 000 følgere.

TikTok har tatt verden med storm, og engasjerer særlig barn og unge, Eat Move Sleep's hovedmålgruppe. Målet med kontoen er å spre budskapet om sunn mat, aktivitet og nok søvn, på barn og unges premisser. Sponsorteamet har truffet blink, med uvurderlig hjelp av sponsorer som blant annet Ingrid Landmark Tandrevold, Martin Ødegaard, Erling Braut Haaland og Caroline Graham Hansen. De har delt spennende snutter fra hverdagsliv og trening, til glede for små idrettsstjerner med store drømmer.

Den mest sette videoen i 2021 fikk 775 000 visninger og var en «This or That» med Erling Braut Haaland. I videoen dukker det opp to alternativer (f.eks. epler eller banan) over to fotballmål. Han sparket ballen i målet til sin favorittfrukt. På den måten blir vi kjent med ham på en litt annerledes måte.

BAMAS BLOMSTERVIRKSOMHET SPIRER OG GROR

Nok et år med hjemmekontor sørget for sterk vekst.

Det gjelder både ute-planter og blomster som sørger for at stua skinner. 2021 fortsatte der 2020 slapp, og med hele livet under ett tak, var det mange

som ønsket å ha det ekstra koselig rundt seg. Blomster i all verdens farger bidro forhåpentligvis til at folk følte seg bedre i en tøff tid.

Salget var naturlig nok svakere for blomster som kjøpes som gaver (buketter, roser etc.). Det var få fester og feiringer som følge av nedstengningene,

og folk var vesentlig mindre på farten enn normalt.



FLERE INITIATIVER MERKET PANDEMIEN

BAMA skal bidra til bedre folkehelse, og samarbeider med en rekke aktører for å komme nærmere målet. Også i 2021 måtte aktivitetene tilpasses pandemien, og i noen tilfeller nedskaleres.



AVLYSTE ARRANGEMENTER

I 2021 ble en rekke arrangementer avholdt digitalt. Dette skapte god stemning og mye engasjement.

Kunnskaps- og inspirasjonskonseptet Eat Move Sleep ble startet av BAMA og Norges Fotballforbund i samarbeid med Eat i 2016. Målet er å bidra til bedre folkehelse ved å informere barn og dere foreldre om viktigheten av sunt kosthold, fysisk aktivitet og nok søvn.

Flere cuper, samt alpin-, langrenn- og skiskytterfestivaler, ble også i 2021 avlyst som følge av pandemien. Vanligvis har disse arrangementene ca. 60 000 deltakere totalt.

I stedet gikk engasjementet til værers i sosiale medier som Facebook, Instagram og TikTok. Særlig sistnevnte har vært en kjempesuksess for Eat Move Sleep.

BAMA sponser en rekke av Norges fremste idrettsprofiler, som Ingrid Landmark Tandrevold, Tarjei Bø, Caroline Graham Hansen, Martin Ødegaard og Jarl Magnus Riiber, som fronter budskapet om Eat Move Sleep. De deltok på mange digitale arrangementer, både internt og eksternt, for å sette fokus på trening og kosthold under pandemien.

JOBBFRUKT

2021 ble året der markedet for fruktkurver tok seg noe opp igjen.

Jobbfrukt er et riksdekkende konsept for fruktkurver til næringslivet. Over 70 lokale bedrifter sysselsetter personer med behov for arbeidsbistand, og BAMA er en samarbeidspartner. Mer enn 500 personer arbeider med pakking og distribusjon hver uke. Markedet falt med nær 80 prosent i 2020- i 2021 kom kundene tilbake.

Utstrakt bruk av hjemmekontor gjorde at volumet i 2021 hadde nedgang på nær

50 prosent, målt mot normalåret 2019. Ved å tegne abonnement på Jobbfrukt får kundene en fin fruktpause i løpet av arbeidsdagen, samtidig som de støtter verdifulle lokale arbeidsplasser.

IDRETTSFRUKT

Salget gikk ned i 2021.

Grunnen til det var avlyste cuper og arrangementer samt færre treninger. BAMA tilbyr alle idrettslag med medlemskap i Norges idrettsforbund 60 prosent rabatt på frukt, grønt, Bendit-produkter og juice, kjøpt på REMA 1000 eller i en av Norgesgruppen sine butikker.



DYREPARKEN I KRISTIANSAND

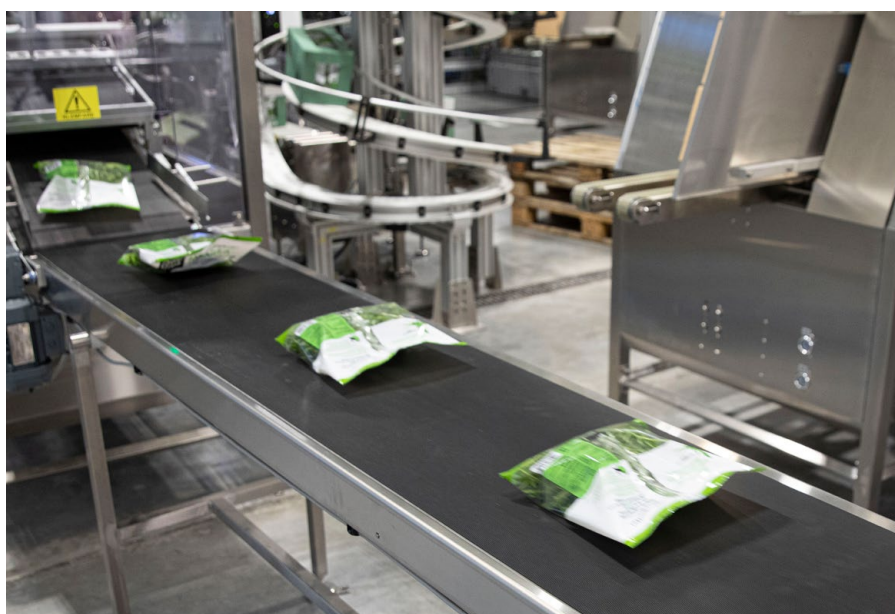
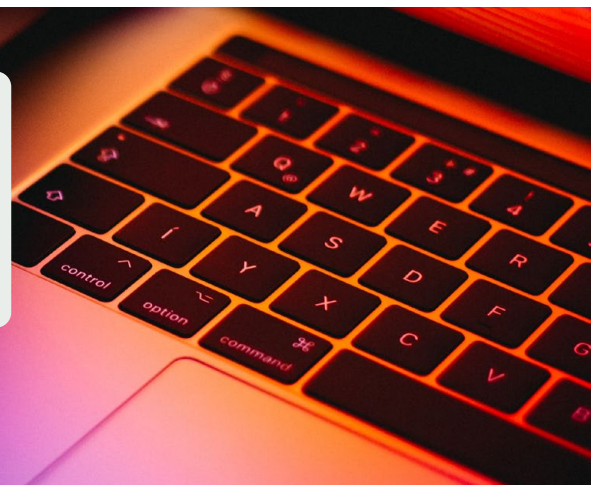
Parken var Eat Move Sleep sin første offisielle samarbeidspartner utenfor idretten.

Midt i parken finnes et eget område, med blant annet et klatrefjell for barna. Dette ble stengt i henhold til smittevernsreglene. Oppmerksomheten ble derfor rettet mot spisestedet, Drivhuset, som ligger i samme område. Her kan man velge blant grønne og friske retter.



DIGITALISERING

Ny teknologi, endringer i handlemønstre og et nærmest heldigitalt arbeidsliv. Det er hverdagen etter to år med pandemi. Et viktig mål er derfor økt effektivitet for å skape merverdi for kunder, samarbeidspartnere og samfunnet generelt. BAMA satser sterkt på videre digitalisering, og IT-strategien for perioden 2020-2024 skal effektivisere samtlige ledd i verdikjeden.



OM PROSJEKT RAPID

- › Organisasjonsutviklingsprosjektet støttes av de to systemene ERP (Enterprise Resource Planning) og MES (Manufacturing Execution System).
- › Råvarer og emballasje ligger i ERP, mens MES er bindeleddet mellom produksjonen og ERP.
- › Lagerbeholdningene oppdateres dynamisk en gang i minuttet, og registreringene blir mer nøyaktige i alle ledd.
- › Systemet gir forslag til innkjøp av råvarer og emballasje basert på salgsprognoser og lagerbeholdninger. Det samme gjelder for produksjonsordre.
- › Etter at systemet er startet, skanner man inn råvarer og emballasjer som skal benyttes i produksjonen.

VIDERE UTRULLING AV PROSJEKT RAPID

Resultatet er ferskere varer og en mer kostnadseffektiv produksjon.

Prosjektet ble en suksess takket være dyktige medarbeidere og et godt samarbeid internt. Snart vil alle BAMA Industri sine avdelinger håndtere salg, innkjøp, produksjon, kvalitet og logistikk elektronisk. Selskapet utvikler og produserer ferskforedlede produkter til storkjøkken, dagligvare og servicehandel. Med de nye systemene, vil produksjonsprosessene automatiseres og forenkles betraktelig.

Prosjektarbeidet startet i 2018, og den første utrulling fant sted ved potetfabrikken i Moss i 2020. Til tross for

pandemien fortsatte prosjektet med full styrke i 2021, og neste utrulling fant sted på avdeling for vegetabiler. De holder til i Fruktveien i Lier ved Drammen. Takket være dyktige og dedikerte ansatte, og et fantastisk samarbeid på tvers i organisasjonen, gikk det over all forventning. Alle avdelinger i BAMA Industri var involvert, i tillegg økonomi, IT og andre avdelinger i BAMA Gruppen.

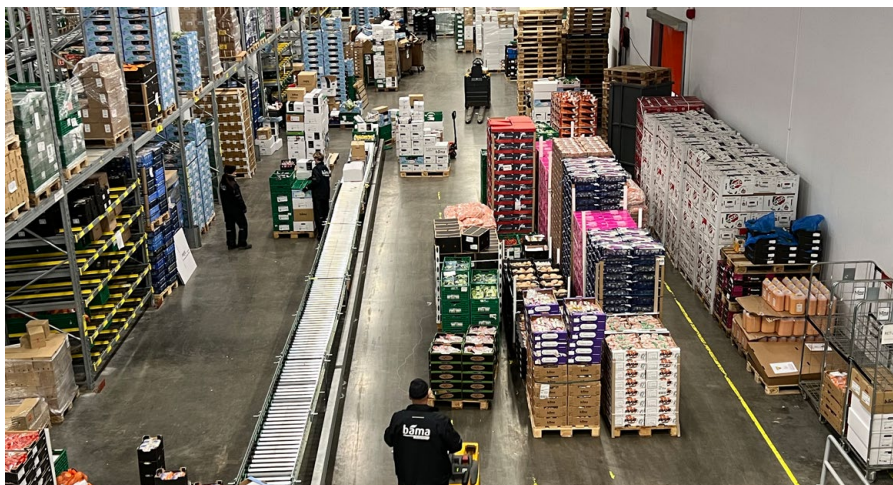
Avdelingen i Mjøndalen forberedes på utrulling, og ikke minst jobbes det med utrulling i forbindelse med videre innflytting i den nye, store fabrikken på Tranby i Lier. I løpet av 2022 flytter produksjonsavdelingen på Lierstranda, administrasjonen og BAMAs blomstervirksomhet hit.

«TORGET» SÅ DAGENS LYS

For å imøtekomme endringer i markedet, fremskyndet vi omstrukturering og bygging av nytt sentrallager for Storkjøkken.

Pandemien rammet hotell- og restaurantnæringen hardt. Det var få muligheter for fysiske møter, både privat og i jobbsammenheng, noe som har skapt varige endringer i markedet.

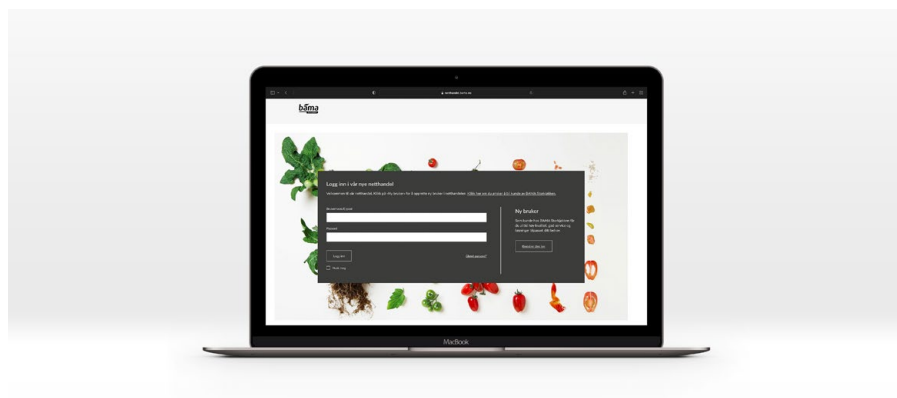
For å bli mer effektive og være konkurransedyktige i fremtiden, iverksatte BAMA Storkjøkken en ombygging av sentrallageret på Nyland Syd i Oslo. Det nye sentrallageret, som skiftet navn til «Torget», håndterer varer med lavt volum, mens høyere volum ivaretas lokalt, noe som også gjelder for norske, lokale produkter. Ved å samle spesialitetene på «Torget», går rulleringen raskere og kundene får ferskere varer. Spissmørkler fra Asia, hvite trøfler fra Alba, vannmelonreddiker, black lime og bergamott blir kjøpt inn fra de



legendariske torgene i Verona og Rungis. Det er bare noen eksempler på fantastiske produkter som sendes ut fra vårt eget torg, til glede for enda flere kunder.

I tillegg til at «Torget» tok over den gamle sentrallagerfunksjonen, ble også kundesenteret sentralisert. Det bidro sterkt til

en mer effektiv driftsmodell. Endringene vil gi langt høyere effektivitet i hele verdikjeden, bidra til redusert svinn samt sørge for enda ferskere varer og utvidet sortiment i hele landet.



NETTHANDELEN SKJØT FART

Økt trykk i netthandelen gjorde at vi fremskyndet arbeidet med oppdateringer og funksjonalitet.

Parallelt med utviklingen av nye bama.no, som gikk live i 2020, ble det foretatt flere store oppgraderinger i netthandelsløsningen til BAMA Storkjøkken. Arbeidet ble fremskyndet som følge av pandemiskapte utfordringer, som i tillegg til å stille store krav til effektive, digitale handelsløsninger, også skapte et økt informasjonsbehov.

Den nye løsningen fungerer på mange måter både som nettbutikk og informasjonsplattform i ett, med god oversikt over bestillinger, frister, varelager, leveringer og varetilgang. Alt blir sporet, og avvik blir meldt inn til et løsningsorientert og effektivt kundesenter.

Netthandelsløsningen segmenteres på virksomhets-, avdelings- og kjedenivå. Det betyr at vi kan spisse budskap og ha ulikt produktfokus rettet mot forskjellige kunder. Denne funksjon var svært viktig under pandemien med tanke på de mange ulike restriksjonene som ble praktisert, grunnet varierende smittetrykk rundt om i landet.

SIKRER KVALITETEN VED HJELP AV MASKINLÆRING

Terminalen på Nyland Syd mottar ca. 2000 paller med varer om dagen. Et predikasjonsverktøy for kvalitet er derfor helt nødvendig.

Vi har bygget vår egen maskinlæringsmodell, og den har som oppgave å predikere kvaliteten på samtlige varer som ankommer terminalen på Nyland Syd i Oslo.

Historisk data utgjør grunnlaget for vurderingene, blant annet ser maskinen

på varetyper og varer som tidligere har mottatt reklamasjoner. I tillegg benyttes informasjon som opprinnelse, produsent, utløpsdato, produksjonsdato og transportør etc. Modellen mates også med temperaturinformasjon som er foretatt underveis i transporten via sensorer inne i lastebilene. I tillegg benyttes et system for fargekoder i klassifiseringen. Disse er bestemt ut fra sannsynligheten for at varene på den aktuelle pallen er dårlige.

ENKEL TILBEREDNING OG MAT I FARTA

Det er stor interesse for lokal, sunn og grønn mat – gjerne i kombinasjon med at tilberedningen er enkel eller at man kan ta den med seg på farta. BAMA Industri videreforedler salater, poteter, frukt og grønnsaker til et stadig voksende marked. Det skal gå raskt å lage sunne og grønne middager i en travel hverdag.



FORBEREDER INNFLYTTING TIL NYTT ANLEGG PÅ TRANBY

Det skal huse både BAMA Industri og BAMAs blomstervirksomhet.

I 2021 stod flytting og planlegging høyt på agendaen. Tranby-anleggets grunnarbeid startet i august 2020, og bygget vil stå ferdig i løpet av 2022. Det bygges etter strenge miljøkrav, og vil sertifiseres etter Breeam-standard. Med en grunnflate på 23 700 m² vil det bli god plass til de 450 medarbeiderne.

FOREDLING OG RASKE MÅLTIDSLØSNINGER

BAMA Industri har foredlet salater, frukt og grønnsaker ved to anlegg på Lierstranda siden 1996. Også administrasjon har holdt til her. Selskapet har også et anlegg for potetforedling i Moss samt fire anlegg i Oslo, Bergen Trondheim og Tromsø. Her lager de blant annet måltidssalater, wraps og sandwicher. BAMA Industris Nordic Lunch produserer populære, ferske måltidsløsninger og en rekke påsmurte produkter til kunder i dagligvare- og servicehandelmarkedet.

STERK VEKST

Produksjonen og administrasjonen på Lierstranda vil flytte inn våren/sommeren 2022. BAMA Industri kan se tilbake på flere år med betydelig vekst, og det har lenge vært behov for mer plass. Fersk og sunn mat, samt mellommåltider, er produktkategorier i kraftig vekst. I tillegg har folk et økt fokus på helse, bærekraft og lokal mat.

På Tranby vil dagens produksjonskapasitet mer enn fordobles, og det vil også være god plass til ytterligere innovasjon og utvikling. I tillegg er beliggenheten optimal – anlegget ligger nær det viktige produsentmiljøet i Lier og omegn.



Av varene som frem til nå har blitt foredlet på Lierstranda, er rundt halvparten norske. Mai til oktober er norsk sesong, og i denne perioden er mer enn 90 prosent av råvarene som foredles dyrket i nærheten. Det betyr mindre transport og ferskere varer.

VOKSER I HØYT TEMPO

BAMAs blomstervirksomhet var frem til årsskiftet 21/22 lokalisert i Asker, Mjøndalen og Stokke. Også de var på flyttefot til Tranby. Nordmenns forbruk av blomster er høyt, og har økt ytterligere under pandemien. Blomstervirksomheten leverer til dagligvare og servicehandel i hele Norge. I tillegg har publikum også faghandelen, og dermed er ferske blomster svært lett tilgjengelige.

BAMAs blomstervirksomhet handler direkte fra leverandører i inn- og utland, og har også egen produksjon av buketter og oppsatser. Vi tilbyr et bredt sortiment i en voksende kategori som møter forbrukernes ønsker og behov gjennom årets sesonger.



VEGETAR

Det blir stadig flere vegetarianere, veganere og fleksitarianere – personer som spiser plantebasert, men innimellom også kjøtt, fisk og egg. Et grønnere og mer bærekraftig kosthold blir stadig viktigere for folk, noe som påvirker både handlevaner og spisemønster. Et godt utvalg av smaksrike, plantebaserte måltidsløsninger som er lette å tilberede, kan inspirere forbrukerne til å spise enda mer plantebasert.

OPPFORDRER TIL GRØNNERE MIDDAGSTALLERKENER

BAMA ønsker å satse på smakfulle, plantebaserte måltidsløsninger.

Vi har derfor laget sunnere ferdigmat i mange år. Stadig nye salatblandinger og ulike typer grønnsaksris, som kan erstatte hvit ris og pasta, har fått plass i butikkhyllene. Målet er grønnere middagstallerkener, i tråd med helsemyndighetens anbefalinger. I tillegg må tilberedningen gå raskt, og smaken må være fersk og god.

Det grønne budskapet kommuniseres i alle våre digitale kanaler. På BAMA.no finnes et stort og spennende oppskriftsarkiv som passer for de fleste, og målet er at folk får mer kunnskap om hvordan de raskt og enkelt kan gjøre dagens måltider grønnere.



Et ledd i satsingen, er Grønne Folk. De lager plantebasert ferdigmat av snåle grønnsaker, helt fri for tilsetningsstoffer, med smakssettere som urter og krydder.

Selleri- eller rødbetburger, grønnsaksbolognese og hummus er eksempler fra sortimentet.



GRØNN NOVEMBER

Kampanjen skulle inspirere til en grønnere førjulstid.

BAMA jobber for bedre folkehelse. En av våre viktige oppgaver er å inspirere til et variert og sunt kosthold, og ikke minst, utfordre etablerte vaner og bryte barrierer. Kampanjen «Grønn november» skulle inspirere til en grønnere førjulstid, med spennende og enkle versjoner av retter folk allerede kjenner

godt. I tillegg var det viktig å minne om at vegetarmat slett ikke bare er for «fulltidsvegetarianere». Med smakfulle oppskriftskaruseller, lekre bilder og engasjerende posttekster, gikk vi for en grønn november i sosiale medier som Facebook, Snap Chat og Instagram.

KAPITTEL 3 VIKTIGE HENDELSER

I løpet av året skjer det en rekke spennende ting i BAMA. Her er et lite utvalg.

NOVEMBER

LØKPRODUSENT KNUT MOE BLE «ÅRETS LEVERANDØR»

Kåringen fant sted under Gartnerhallen-kongress som ble arrangert på Gardermoen i Oslo.



OKTOBER



NORGE ER SKANDINAVIAS BESTE PÅ 5 OM DAGEN

Opplysningskontoret for frukt og grønt presenterte «5 a day Europe», hvor Norge kom best ut av de skandinaviske landene med 3,2 om dagen, noe som er en liten økning fra 2020.

OKTOBER



ÅTTENDE Plass I IPSOS' OMDØMMEUNDERSØKELSE

Hele 74 prosent sier at de har et «meget» eller «ganske godt» inntrykk av BAMA. Omdømmet er totalinntrykket av kategoriene miljøbevissthet, reklame og informasjon, samfunnsansvar og moral samt økonomi og lønnsomhet.

DESEMBER



POTETFORBRUKET GIKK KRAFTIG OPP

Helsedirektoratets rapport «Utviklingen i norsk kosthold 2021» viser at vi spiser 21,4 kg poteter hver i året. Det er en økning på over 6 kg per person sammenliknet med 2020 (15,3 kg).

DESEMBER

AVOKADOEMBALLASJE VANT WORLDSTAR

Tidligere ble den innovative plastfrie forpakningen tildelt den skandinaviske emballasjeprisen ScanStar. Dermed kunne den konkurrere i WorldStar, og tok også denne hjem.



MARS

EL CIRUELO BLE «SUPPLIER OF THE YEAR»

Selskapet holder til i Spania. Siden 2011 har BAMA kåret «Supplier of The Year» i Berlin, men i 2021 ble arrangementet avholdt digitalt.



MAI



BAMA ER EN BÆREKRAFTSLEDER

Sustainable Brand Index måler hvor bærekraftig ulike merkevarer oppleves av forbrukerne. BAMA fikk tiendeplassen i SBI Norge.

JUNI

BAMA PRESERVATION BLE OPPRETTET

BAMA og Antigrade eier 50 prosent hver. Antigrade er en nordnorsk teknologi som øker holdbarheten på fersk mat, og er et viktig bidrag i kampen mot matsvinn. Teknologien ble testet i 2021, og målet er å ta den i bruk i løpet av 2022.



SEPTEMBER

NORGE PÅ PALLEN I BOCUSE D'OR

Det ble en knallsterk tredjeplass for kandidaten Christian André Pettersen og resten av Team Norway som bestod av commis Even S. Sørum og coach Geir Skeie, med Tom Victor Gausdal som teamets president. BAMA sponser utøverne gjennom sitt samarbeid med Stiftelsen Norsk Gastronomi.



SEPTEMBER:

AVOKADOEMBALLASJE VANT SCANSTAR PRIS

ScanStar er en årlig nordisk emballasjekonkurranse, arrangert av SPA (Scandinavian Packaging Association). Vinneremballasjen er plastfri, patentert og utviklet av BAMA Packaging. Løsningen øker holdbarheten på avokadoen, er 100 prosent fornybar og sparer miljøet for 37,7 tonn plast i året. I tillegg er den optimalisert for å utnytte lastekapasitet, og eksponeres best mulig i butikk.



SEPTEMBER:

PETRA AXDORFF TOK OVER SOM KONSERNJSJEF

Etter 27 år i førerretet, valgte Rune Flaen å gi seg som toppsjef. Petra Axdorff, som har lang erfaring fra tunge lederverv i europeisk så vel som nordisk handel og dagligvare, tiltrådte 15. september.



VANSKELIG ÅR FOR BAMA STORKJØKKEN

Med vedvarende pandemi, ble også 2021 et tøft år. Nå er imidlertid kundene tilbake, og det er igjen høy aktivitet i selskapet.



Særlig vanskelig var det for hoteller, kantiner og restauranter – det kom få utenlandske turister til Norge i 2021. Leveranser til sykehus, sykehjem og andre aktører i offentlig sektor fortsatte med et begrenset sortiment.

Salget av Jobbfrukt-kurver tok seg noe opp, sammenliknet med 2020, men hadde likevel en nedgang hvis vi sammenligner med normalåret 2019.

Det var store svingninger i salget fra uke til uke, og de 10 storkjøkken-avdelingene ble naturlig nok påvirket av lokale nedstengninger.

Større sosiale nedstengninger preget første halvdel av 2021. Dette rammet særlig de store byene hardt, og smitte-

tallene var høye. Mange bedrifter og servicenæringer måtte holde stengt, og folk tilbrakte mye tid hjemme. På forsommeren og gjennom sommeren økte vaksinasjonsgraden, noe som gjorde at vi øynet håp om en mer normal hverdag i i nær fremtid. 25. september kl. 16.00 kunne vi slippe jubelen løs – da gikk Norge tilbake til hverdagen, med økt beredskap. Til tross for dette, ble det likevel tatt grep for å beholde smittekontrollen gjennom julemåned.

JOBBER FOR FREMTIDIG REKRUTTERING

De mange nedstengningene gjør at mange har gitt opp en arbeidskarriere i restaurantbransjen og mange gjestearbeidere har reist hjem. Det knyttes stor bekymring til fremtidig rekruttering, og da særlig til kokkeyrket. BAMA Storkjøkken og

Norske Kokkers Landsforening (NKL) har samarbeidet i en årrekke, og ett av målene er å bidra til økt rekruttering. Samarbeidet gjør at Storkjøkken kan benytte noen av landets beste kokker i produktutvikling og i ulike konsepter rettet mot markedet. I tillegg leverer Storkjøkken frukt, grønt, vilt og sjømat til kokkelandslagenes trening og konkurranser. De siste årene har både juniorer og seniorer trent på landslagskjøkkenet på Nyland Syd. For å sikre best mulige treningsfasiliteter fram mot store mesterskap, er det gjort flere oppgraderinger på kjøkkenet de siste årene, og NKL har bidratt med sin kunnskap og erfaring.

BAMA Gruppen er også generalsponsor til Stiftelsen Norsk Gastronomi, tidligere Bocese d'Or Norge. Stiftelsen Norsk Gastronomis aktiviteter fremmer kokkefaget, lederrollen i yrket og kunnskap om håndverksmat. Det er viktig at Norsk Gastronomi og norske kokker fortsetter den positive utviklingen, og bidrar til å løfte matglede og interesse for gode, norske råvarer av høy kvalitet. BAMA ønsker å bidra ytterligere til bransjens og fagets synlighet og omdømme.

OMSTRUKTURERING OG NY VEKST

BAMA Storkjøkken har over tid vurdert en omstrukturering. Som følge av omsetningssvikten i 2020 og 2021, ble denne iverksatt tidligere enn planlagt i form av ombygging til nytt sentrallager. Det nye «Torget» var i full drift høsten 2021, sammen med en sentralisert kundefunksjon. Dette er viktige grep for å forbli effektive og konkurransedyktige også i fremtiden. Kundene har nå kommet tilbake, og det er igjen høy aktivitet i selskapet.

KAPITTEL 4

INTERNASJONAL HANDEL

BAMA er en stor aktør – ikke bare i Norge – men i mange lokalsamfunn i ulike deler av verden. Vi har 260 produsenter fordelt på 5 kontinenter som leverer frukt, grønt og bær til oss.



ÅRET FOR INNOVASJON OG UTVIKLING I VERDIKJEDEN

BAMA har alltid jobbet for gode og forutsigbare leverandørforhold. Slike relasjoner er gull verdt i utfordrende tider og en viktig grunn til at vi oppfylte leveringsforpliktelsene våre i 2021. Samtidig ble vi satt på flere prøver som sørget for ekstra fart i innovasjonsarbeidet. De siste årene har vist oss at vi er godt rustet til å snu oss rundt og finne nye løsninger.

Totalt sett var 2021 et godt år. Vi leverte fersk frukt og grønt fra en rekke spennende opprinnelser til kundene våre. Samtidig ble det klart at pandemien ville vedvare også gjennom 2021 og påvirke forsyningene, med tanke på varierende og usikker etterspørsel på kontinentet. Det skapte igjen et volatilt prisbilde.

Betydelige kostnadsøkninger spesielt på emballasje, oversjøisk shipping og energi, samt smittebølger rundt om i verden, preget hele 2021. Nedstenginger, smittevernregler og sykefravær skapte utfordringer i verdikjeden og påvirket leveransene av flere ulike produkter. Det var også kapasitetsbegrensninger på skip og i havner, og til tider var det vanskelig å



få tak i containere. Som følge av dette ble presisjonen utfordret, men vi fant gode løsninger for å balansere forsinkelser og opphopninger.

Som følge av utfordringene med enkelte leveransere, jobbet vi frem nye leverandører og opprinnelser. Vi har ufravikelige krav til kvalitet og etikk, og arbeidet er tidkrevende. Innovasjon i verdikjeden er

viktig og nødvendig for å fortsette å være et ledende selskap innen frukt, grønt og ferske produkter.

Høyt tempo og mange ulike utfordringer som må løses samtidig, gjør at vi må ha et ekstra fokus på etikk. Vi krever det samme av både gamle og nye leverandører, og arbeider for å skape forståelse for verdisett, sosiale- og miljømessige krav, kvalitet, mattrygghet og sporbarhet, for å nevne noe. Med 260 produsenter på 5 kontinenter er etisk handel en helt sentral del av BAMAs forretningsmodell og tilstedeværelse i det internasjonale markedet. Det innebærer et sterkt engasjement i arbeidet med bærekraft, gode arbeidsforhold i landene vi handler med og transparens i verdikjeden. Eventuelle avvik fra kravene, løses med en dialog- og prosessorientert tilnærming.

Vi har mange erfarne og dyktige folk med lang fartstid i selskapet og er rigget for å snu oss rundt. Det unike samarbeidet i verdikjeden er en viktig grunn til at det har vært et godt år.

Fysiske møter var det lite av i 2021, og det er noe vi kjenner på. Men med digitale plattformer har vi likevel hatt tett og god kontakt med leverandørene. Resultatet av arbeidet er gjensidig respekt og lojalitet.





KLEMENTINER ÅRET RUNDT

I Norge spiser vi mye klementiner, og dette har blitt et stort og viktig produkt for BAMA.

Før var klementiner en juletradisjon, og kun tilgjengelig i november og desember, men takket være langsiktig satsing på flere opprinnelser, finnes de i fruktdisken året rundt.

Alle opprinnelsene leverer god kvalitet, og nordmenn koser seg med klementiner, sommer som vinter. De dyrkes både på den nordlige og sydlige halvkule gjennom hele året.



UTFORDRENDE START FOR FLERE KULTURER

Kraftige regnværsperioder i starten av året krevde tiltak.

Det gjaldt særlig paprika og frilandvarer fra Spania. Sør-Afrika opplevde også uvanlig mye nedbør, noe som skapte store utfordringer med kvaliteten på druer, og sortering ble iverksatt. Det samme gjaldt for jordbær av spansk opprinnelse, også her ble sortering et virkemiddel. En økt aktivitet på sortering sikrer at vi tar vare på større mengder av varene, noe som er bra for leveringsevne og kostnadsbilde på sikt.



FLERE INNOVASJONER UNDER PANDEMIEN

Problemer med mais-leveransene, gjorde at vi måtte ta grep. I tillegg fikk enkelte import-epler nye pakninger.

Vi etablerte mange nye leverandørrelasjoner i 2021. For mais har vi gjennom mange år hatt en enkelt leverandør fra Thailand, et land som under pandemien opplevde en fullstendig nedstengning. I dette tilfellet dukket det opp flere aktuelle leverandører av ulike opprinnelser som vi i fremtiden også vil jobbe videre med.

Pink Lady er en kjent eplefavoritt, som vi i sommersesongen pakker selv ved pakkeriet i Lier ved Drammen. I 2021 ble både seks- og to-pakningene lagt om til

100 prosent fiber. To-pakningen er unik for Norge, og en del av et testprosjekt vi har sammen med Pink Lady Europe. Den er perfekt for folk med små husholdninger eller for dem som vil ta med seg litt frukt på farten. Vi pakker også en seks-pakning i samme emballasje med sortene Pink Lady, Ambrosia og Granny Smith.

Det benyttes kartong hentet fra nordisk sertifisert skog, som er sterkere og mer robust, noe som igjen betyr muligheten for tynnere materiell og lavere materialforbruk. Konseptet vant bransjeprisen WorldStar 2022 for løsningen, og bronse i spesialkategorien «Sustainability».

NORDMENN ELSKER AUTUMN CRISP

Målet er at den sprø, grønne druen skal være tilgjengelig året rundt.

For å få til det, benytter vi opprinnelser fra flere kontinenter. I 2021 ble det plantet mer, både i Spania, Sør-Afrika og Brasil, noe som betyr at det spirer og gror ekstra i samtlige av våre leverandørland. Forhåpentligvis sørger dette for å øke lengden på 2022-sesongen betraktelig.

Autumn Crisp kom på det norske markedet i 2017, og ble raskt en favoritt. Da var druen en sjelden juvel som kun var tilgjengelig fra august til begynnelsen av oktober. Til gjengjeld markerte den seg sterkt, med sin søte, sprø smak, og små hint av muskat. Det gikk rett hjem hos forbrukerne, og Autumn Crisp sørget for eventyrlige salgstall. Vi gleder oss over å kunne utvide sesongen ytterligere, og til å se resultatet av satsingen.

**NATURE'S PRIDE OPERATIV I NYTT TERMINALBYGG**

Innflytting i begynnelsen av 2022.

Det nye terminaltilbygget er på 21 000 m² og ligger i Honderdland i Maasdijk, nær Rotterdam, Nederland. Nature's Pride har mottatt et «BREEAM Excellent-sertifikat» for det eksisterende terminalbygget. Bærekrafts-ambisjonen for det nye prosjektet er «BREEAM-NL Outstanding».

Det innebærer blant annet at arealene der produktene pakkes, samt kjøle- og modningskamrene, vil bli oppvarmet og avkjølt på en bærekraftig måte. Restvarmen som genereres av kjølesystemene reguleres av et eget klimasystem, og solcellepaneler leverer en betydelig andel av terminalens energibehov.

BAMAS INTERNASJONALE VIRKSOMHET

Den omfatter hel- og deleide selskaper i Polen, Nederland, Sverige og Finland. Her finner vi blant annet Nature's Pride, Xpol, Artic Spølkå og BAMA Nordic.

Nature's Pride holder til i Nederland og ble etablert i 2001. Selskapet er en av de fremste tilbyderne av eksotiske frukter og bær i det europeiske markedet, og er størst på avokado i Europa. De har modnet mango og avokado siden 2005. BAMA eier i dag 99 prosent.

Xpol ligger i Nederland og leverer ferske blomster, hovedsakelig fra Afrika. Innkjøp fra Europa har imidlertid blitt stadig viktigere, fordi forbrukerne ønsker mer lokale varer.

Artic Spølkå er lokalisert i Polen, og har hovedfokus på salg og leveranser av sopp, blåbær og epler. Selskapet ble etablert i 1998, og kom inn under BAMAs internasjonale selskapsstruktur i 2005.

BAMA Nordic består blant annet av selskapene BAMA Foods AB, BAMA Fresh Cuts AB og BAMA Fresh Cuts OY. BAMA Foods selger convenience- produkter tilpasset servicehandel og det øvrige markedet. BAMA Fresh Cuts i Sverige og Finland har ferskforedling av grønnsaker som sitt forretningsområde. De produserer primært for eget hjemmemarked, men selger også til kunder i Danmark, Tyskland og Baltikum.

KAPITTEL 5

EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

BAMA Gruppen AS er et ledende selskap og en toneangivende samfunnsaktør på fersk og ferskforedlet frukt, grønnsaker, poteter og blomster i Norge og Europa. Selskapet opererer i et globalt marked, noe som medfører et stort ansvar når det gjelder mattrygghet og samfunnsansvar. God styring av virksomheten skal bidra til økt vekst, verdiskaping og godt omdømme.



EIERSTYRING OG LEDELSE

I henhold til aksjeloven har styret i selskapet ansvar for å sikre en forsvarlig organisering av virksomheten og forvaltning av selskapet. BAMA Gruppen AS drives som et selvstendig og uavhengig selskap. Det har en konsernstruktur der de respektive forretningsområdene er etablert som egne aksjeselskap, med egne styrever med tilsvarende ansvar for det enkelte selskap.

GRUNNLEGGENDE VERDIER

BAMA Gruppen AS krever ærlighet og redelighet i alle forhold som angår vår forretningsvirksomhet. Alle ansatte og tillitsvalgte i alle selskaper i konsernet skal i sitt virke fremme selskapets grunnleggende verdier, følge de til enhver tid gjeldende forskrifter og lover og utføre sitt arbeid i samsvar med god forretnings-skikk. BAMA Gruppens etiske retningslinjer er tilgjengelig på bama.no.

VIRKSOMHETEN

BAMA Gruppens vedtekter fastslår at selskapets formål består i å drive handel, industri- og investeringsvirksomhet og annet som står i forbindelse med dette, herunder å delta i andre foretak.

BAMAs visjon – «En sunnere og ferskere framtid» – gir tydelige føringer for selskapets samfunnsrolle, beslutninger og adferd. Selskapets forretningsidé er å skape ansvarlig, grønn vekst gjennom ferske og sunne produkter, basert på samarbeid i hele verdikjeden.

SELSKAPSKAPITAL OG UTBYTTE

Ved utgangen av 2021 var egenkapitalen i konsernet 1 980,6 millioner kroner som innebærer en egenkapitalandel på 25,8 %. Styret har foreslått at det for regnskapsåret 2021 deles ut et utbytte som er i tråd med konsernets finanspolicy, og som innebærer markedsmessig avkastning på investert kapital for aksjonærene.

AKSJONÆRER

BAMA Gruppen AS har tre eksterne aksjonærer: NorgesGruppen ASA (45,55 %), Banan II AS (33,66 %) og Rema Industrier AS (19,8 %). I tillegg har selskapet tre egne aksjer. Selskapets aksjekapital består av 303 aksjer à kr 3 000.

Aksjene har en aksjeklasse hvor hver aksje har en stemme.

OMSETTELIGHET

Selskapets vedtekter og aksjonæravtale inneholder bestemmelser om aksjenes omsettelighet.

GENERALFORSAMLING

Ordinær generalforsamling avholdes hvert år innen utgangen av juni. Innkallingen til generalforsamlingen, innkallingens innhold og tilgjengeliggjøring av saksdokumentene følger kravene som stilles i aksjeloven og generalforsamlingsforskriften.

BEDRIFTSFORSAMLING OG STYRE

Styret har til sammen åtte medlemmer som velges for en periode på to år. Styreleder velges av generalforsamlingen. De ansatte er representert med tre medlemmer. Representanter fra den daglige ledelsen sitter ikke i styret. Eierne utøver sin innflytelse gjennom styret og på generalforsamlingen. Styrets oppgaver og plikter er regulert i vedtatt styreinstruks, herunder håndtering av saker av konkurransesensitiv karakter om selskapets kunder. Det er i alt avholdt åtte styremøter i 2021.

Etter avtale inngått med de ansattes organisasjoner, har BAMA Gruppen AS ikke bedriftsforsamling.

RISIKOSTYRING OG INTERNKONTROLL

Det føres en aktiv tilnærming til risiko-håndtering, der betydelig ansvar er

delegert nedover i organisasjonen basert på konsernets overordnede verdier. Konsernets risikostyring er samlet i sentral stab, som følger opp de ulike risiko-områdene i konsernet samt iverksetter tiltak ved behov.

Eierstyring og selskapsledelse følger den norske anbefalingen fra oktober 2021 der det er hensiktsmessig ut ifra virksomhetens drift.

ÅRSBERETNING 2021

VIRKSOMHETENS ART OG HVOR DEN DRIVES

Konsernet omsetter ferske frukter, bær, grønnsaker, poteter, bearbejdede vegetabiliske produkter, blomster og andre produkter med begrenset holdbarhet, og skal være en ledende premissleverandør for en ansvarlig grønn vekst. Konsernets hovedkontor ligger i Oslo, med avdelinger og datterselskaper over hele landet. I tillegg har konsernet virksomhet i Sverige, Finland, Nederland og Polen.

MARKEDSINNSIKT, UTVIKLING, FORSKNING OG INNOVASJON

BAMA er det ledende selskapet innen frukt og grønt i Norge. Vi har også en sterk europeisk tilstedeværelse. Over hele Europa er forbrukerne opptatt av sunn livsstil. Likevel spiser nordmenn i snitt 3,2 av de anbefalte 5 om dagen. I Sverige er tallet 2,6, i Finland 3,5 og i Nederland 2,9. Det er for få som trener nok, og mange har søvnevansker.

BAMA vil bidra til at forbrukerne øker inntaket av plantebasert kost for å sikre en sunnere og mer miljøriktig livsstil. Dette gjør vi gjennom en høy innovasjonstakt, kontinuerlige forbedringer for å sikre kostnadseffektiv drift, tett og løpende samarbeid med over 1 000 produsenter og leverandører i inn- og utland, effektiv markedsføring og inspirasjons- og kunnskapskonsepter som «EatMoveSleep», «5 om dagen»-kampanjer, samt gjennom samarbeid med breddeidrett og kokker i Norge.

BAMA har en sterk forankring i planlagt norsk produksjon og vi vil inspirere norske forbrukere til å velge mer norsk og mer nærprodusert mat. BAMA jobber med innovative og dyktige produsenter, og med flere nasjonale og internasjonale forskningsmiljøer. Vi vil gjennom en rekke forsknings- og innovasjonsprosjekter bidra til at det kommer nye, smakfulle, fristende sorter og produkter på markedet. BAMA skal fortsatt være ledende på

utvikling og innkjøp av ferske kvalitetsprodukter i stadig mer miljøsmart emballasje.

Vi skal bruke så lite plast som mulig, men så mye som nødvendig for å redusere matsvinn. Vi trenger ny kunnskap for å nå målene, og BAMA har tre pågående innovasjonsprosjekter som er støttet av Forskningsrådet der vi blant annet vil få utviklet et testsystem for emballasjevalg og dokumentere om et produkt trenger emballasje, om det kan være i papp eller om det må i plast. Vi er også med i et prosjekt som skal utvikle flere resirkulerbare plastmaterialer til matkontakt og et annet der det skal lages plastfri, trefiberbasert emballasje. BAMA Packagings innovative arbeid på fiberemballasje har gitt oss flere gode løsninger der mye plast er kuttet.

BAMA vil løpende være avhengig av kontinuerlige forbedringer og effektiviseringer. Dette setter store krav til effektive og veltilpassede informasjonssystemer, og





konsernet har investert betydelig i nye ERP-løsninger i løpet av 2021. Dette arbeidet vil fortsette kommende år. I tillegg investerer konsernet betydelig i nye driftsanlegg for å effektivisere prosesser og øke kvalitet i vareflyten. Samlet bidrar dette til å styrke konsernets konkurransekraft i markedene hvor vi opererer.

MILJØ- OG ETIKKRAPPORTERING

BAMA tar ansvar i hele verdikjeden, og er en pådriver for en mer bærekraftig utvikling. Vi stiller bærekraftskrav til alle våre leverandører, både i Norge og internasjonalt, og har en tydelig bærekraftstrategi for en ansvarlig grønn vekst. I 2021 har vi forberedt virksomheten på kravene som ligger i Åpenhetsloven knyttet til aktsomhetsvurderinger av våre leverandører. Vi har utviklet et kart for risikovurderinger i de land vi handler fra, utført aktsomhetsvurderinger, samt startet arbeidet med å bruke bærekraftsindikatorer for kontinuerlige forbedringer knyttet til miljø- og sosiale forhold i verdikjeden. BAMA er medlem av «Etisk Handel Norge» og leverer, med bakgrunn i standarder utarbeidet av denne organisasjonen, årlig rapport som redegjør for selskapets bærekraftige forretningspraksis.

Klimaendringene øker risikoen for lavere tilgang til kvalitetsprodukter, globalt og lokalt. BAMA arbeider derfor sammen med leverandørene for å spre risiko for i størst mulig grad å møte etterspørselen etter produktene vi leverer både i Norge og i de øvrige markedene vi opererer i. Vi prioriterer langsiktige avtaler og gode relasjoner til våre produsenter i hele verden, og erfarer å bli prioritert i situasjoner med leveringsutfordringer i markedet.



Konsernet påvirker det ytre miljø ved transport, bearbeiding og emballering. Vårt viktigste miljømål er å redusere matsvinn. Vi har redusert matsvinnet med 40 prosent, og er på god vei til å nå målet om å halvere matsvinnet fra 2015 til 2025.

BAMA Gruppen AS er «Miljøfyrtårn-sertifisert». Resertifiseringsprosesser gjennomføres hvert tredje år og pr. årsskiftet er 81 prosent av våre enheter i den norske virksomheten sertifisert. Vi jobber kontinuerlig for å effektivisere transporten og redusere utslippene av klimagasser, blant annet ved bedre logistikk, høyere fyllingsgrad og med overgang til båt og bruk av tog der det er mulig. I 2021 har vi kartlagt klimagassutslippene fra transport og vi har endret firmabilpolicy slik at våre firmabiler framover vil være nullutslippsbiler.

FORTSATT DRIFT

Årsregnskapet for 2021 er avlagt i henhold til regnskapslovens regler og god regnskapsskikk. Styret bekrefter at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

ARBEIDSMILJØ OG SYKEFRAVÆR

BAMA skal være den mest attraktive arbeidsgiveren av selskaper i sammenlignbare bransjer. Dette søker vi å oppnå gjennom målrettet arbeid som sikrer et godt arbeidsmiljø, og den årlige trivselsundersøkelsen bekrefter en høy grad av trivsel blant de ansatte. BAMA har videreført satsningen på «EatMoveSleep» – et program som blant annet fokuserer på de ansattes trivsel og helse.

I 2021 var det totale sykefraværet i den norske delen av konsernet 6,2 prosent, sammenlignet med 6,4 prosent i 2020.



BAMA Gruppen AS hadde i 2021 et totalt sykefravær på 4,9 prosent sammenlignet med 4,5 prosent året før. Pandemien har i 2021 påvirket sykefraværet, men gode smitteverntiltak, økt bruk av hjemmekontor og digitale møteplattformer har vært viktig for å begrense konsekvensene av pandemien på sykefraværet.

Det har ikke inntruffet arbeidsulykker som har medført fravær utover arbeidsgiverperioden i 2021.

NY KONSERNSJEF FRA 15. SEPTEMBER

15. september overtok Petra Axdorff som ny konsernsjef i BAMA Gruppen, og erstattet dermed Rune Flaen som ønsket å fratrukke seg etter 27 år som administrerende direktør. Styret ønsker å takke Flaen for all innsats og arbeid han har nedlagt for konsernet, som under hans ledelse har økt omsetningen fra 1 til 20 milliarder kroner og blitt et internasjonalt konsern innen frukt og grønt.

Axdorff kommer fra stillingen som administrerende direktør i IKEA Spania, og har tidligere hatt en rekke tunge internasjonale lederstillinger i IKEA, samt lederstillinger i dagligvarekjedene ICA og Axfood.

LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Konsernet hadde gjennomsnittlig 3 149 årsverk i 2021 hvorav 1 056 årsverk var i utenlandsk virksomhet. BAMA Gruppen AS hadde ved utgangen av året 465 ansatte, hvorav 121 kvinner og 344 menn. Styret har åtte medlemmer, hvorav alle er menn. I konsernledergruppen, på ni personer, er det fem kvinner.

BAMA Gruppen AS har tydelige retningslinjer og kultur for at det ikke aksepteres noen form for diskriminering eller trakassering. Det er uttalt, som et overordnet prinsipp, at konsernet skal fremme likestilling og at kjønn, etnisitet, seksuell orientering, alder, funksjonsevne, religion og politisk tilknytning ikke skal påvirke de mulighetene ansatte får i konsernet. Selskapet har også lang tradisjon for å jobbe tett sammen med vernetjeneste og fagorganisasjoner som er representert i virksomheten og dette bidrar til å sikre fokus på likestilling. Konsernet har overvekt av menn, og kvinneandelen er spesielt lav i stillinger tilknyttet varehåndteringen. Gjennom bedre tilrettelegging og bruk av tekniske hjelpemidler søker vi å øke kvinneandelen på dette området. BAMA ønsker også flere kvinner i lederstillinger, og vil fremover arbeide med tiltak for å øke andelen kvinnelige ledere i konsernet.

Tabellene nedenfor viser kjønnsbalansen innenfor hovedgruppene av ansatte, samt kvinners relative andel av menns lønn i BAMA Gruppen AS og den norske delen av konsernet.

BAMA GRUPPEN AS

Gruppe	Total	Kvinner	Menn	Andel
1	23	8	15	117 %
2	57	11	46	113 %
3	258	96	162	99 %
4	127	6	121	103 %

BAMA KONSERN NORGE

Gruppe	Total	Kvinner	Menn	Andel
1	88	17	71	118 %
2	137	26	111	110 %
3	502	186	316	93 %
4	1990	445	1545	93 %

Gruppe 1 - Ledere med konsernansvar, øverste leder for et virksomhetsområde eller stabsavdeling
 Gruppe 2 - Mellomledere
 Gruppe 3 - Medarbeidere i administrative stillinger
 Gruppe 4 - Lager- og produksjonsmedarbeidere, vara- og kvalitetskontroll, sjåfører og linje- og produksjonsledere

Av totalt antall menn i konsernet er 23 prosent midlertidig ansatte, tilsvarende andel for kvinner er 20 prosent. Når det gjelder tilsvarende andel for deltidsansatte, er disse henholdsvis 19 og 25 prosent. Konsernets aktivitet er kjenneetegnet med betydelige sesongvariasjoner, og aktiviteten kan også svinge sterkt fra dag til dag innenfor den samme uken.

Dette påvirker i særlig grad tradingsterminalen lokalisert på Nyland Syd, hvor den operative driften er planlagt 6 dager i uken, 24 timer i døgnet. Denne terminalen, på lik linje med konsernets øvrige terminaler på tvers av landet, håndterer ferske produkter som stiller store krav til hurtig og effektiv logistikk for å opprettholde ferskhet og kvalitet gjennom hele verdikjeden. Den operative driften er derfor helt avhengig av deltidsansatte for å få til arbeidstidsordninger og turnuser som er tilpasset driftsbehovet. Andelen av deltidsansatte, må også sees i lys av at det under pandemien har vært større behov for midlertidige ansatte for å ivareta den samfunnskritiske funksjonen som konsernets rolle innenfor matvareleveranser representerer. Så langt det lar seg gjøre, forsøker selskapet til enhver tid å tilpasse deltidsstillinger etter ønske og behov fra arbeidstakerne.

Ved foreldrepermisjon er gjennomsnittlig uttak antall uker 34 for kvinner og 12 for menn i BAMA Gruppen AS i 2021. I beregningen av gjennomsnittet er det ikke medtatt ansatte som har valgt å utsette uttak av foreldrepenger iht. lovendring 2021.

BAMA Gruppen AS har i 2021 gjennomført rekrutteringsprosesser som har ivaretatt objektiviteten i utvelgesprosessene. BAMA Gruppen AS har i mange år hatt etablerte retningslinjer tilknyttet seniorpolitikk som legger til rette for at eldre arbeidstakere kan stå lengre i jobb. Utover lovfestet rett til redusert arbeidstid, har eldre arbeidstakere mellom 63 og 70 år også rett til ekstra fridager. Disse kan tas ut med full lønn.

ØKONOMISK UTVIKLING OG STILLING

Samlet omsetning for konsernet ble 20,8 milliarder kroner i 2021. Dette er en økning på 0,5 milliarder kroner, tilsvarende 2,3 prosent fra 2020.

WHO erklærte koronautbruddet som en global folkehelsekrise 30. januar 2020, og som en global pandemi 11. mars 2020. Nedstengningen som fulgte påvirket særlig deler av BAMA's virksomhet rettet mot storkjøkken- og servicehandelsmarkedet

negativt, og 2021 ble igjen et svakt år for denne delen av konsernet.

Konsernets årsresultat etter skatt ble på 409,4 millioner kroner, sammenlignet med 465,7 millioner kroner i 2020.

Morselskapets årsresultat etter skatt ble på 302,8 millioner kroner, sammenlignet med 279,0 millioner kroner i 2020.

Den finansielle stillingen i konsernet er tilfredsstillende. Konsernets likviditetsbeholdning var på 1 129,5 millioner kroner pr. 31.12.21. Totalkapitalen var ved utgangen av året 7,7 milliarder kroner, sammenlignet med 7,0 milliarder kroner i 2020. Egenkapitalen i konsernet pr. 31.12.21 var 1 980,6 millioner kroner, noe som tilsvarer en egenkapitalandel på 25,8 prosent.

Den finansielle stillingen i morselskapet er tilfredsstillende. Morselskapets likviditetsbeholdning var på 136,1 millioner kroner pr. 31.12.21. Totalkapitalen var ved utgangen av året 2,9 milliarder kroner sammenlignet med 3,1 milliarder i 2020. Egenkapitalen i morselskapet pr. 31.12.21 var 863,1 millioner kroner, noe som tilsvarer en egenkapitalandel på 29,5 prosent.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i konsernet var 691,0 millioner kroner i 2021, sammenlignet med 1 251,2 millioner kroner i 2020.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i morselskapet var -185,5 millioner kroner i 2021, sammenlignet med 188,5 millioner kroner i 2020. Utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper tas med som del av finansieringsaktiviteter.

Etter styrets oppfatning gir det fremlagte resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter tilfredsstillende informasjon om selskapets og konsernets drift og stilling ved årsskiftet.

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Selskap i konsernet har handlet enkelte produkter med opprinnelse Russland. All aktivitet knyttet til handel med disse produktene opphørte med umiddelbar virkning da sanksjonene rettet mot

Russland og Hviterussland trådte i kraft. Selv om BAMA Gruppen ikke har noen relasjoner til selskaper i disse landene, ser konsernet at krigen i Ukraina vil kunne påvirke konsernets virksomhet. Graden av påvirkning er usikker, men konsernet observerer at situasjonen har forsterket allerede pågående økning av transport- og energikostnader. Økning av produksjons- og transportkostnader vil i vesentlig grad kunne påvirke tilgjengelighet og priser på de varene som konsernet handler med. I tillegg har vår virksomhet i Nederland omsetning som vil bli påvirket negativt på grunn av redusert etterspørsel etter produkter i Ukraina.

FINANSIELL RISIKO

BAMA Gruppen har en felles finanspolicy for selskapene i konsernet. Finanspolicyen legger føringer for hvordan finansiell risiko skal håndteres og begrenses, samt definerer og legger rammer og retningslinjer for hvordan finansfunksjonen skal drives. Det er en målsetning at konsernet har finansiell handlefrihet til å oppnå strategiske og operasjonelle målsetninger, samt at den operative virksomheten støttes gjennom å sikre finansiering og likviditet effektivt både lokalt og sentralt. Innenfor rammen av finanspolicyen skal konsernet forsøke å oppnå en lav risikoprofil.

I 2021 ble en ny styrings- og beslutningsstruktur («fullmaktsmatrise») for hvordan større investerings- og finansielle forpliktelser i konsernet skal gjennomføres vedtatt. Gjennom fullmaktsmatrisen søker konsernet å redusere sannsynligheten for at feil inntreffer, samtidig som den finansielle eksponeringen til konsernet løpende følges opp enda tettere.

Konsernet er eksponert for finansiell risiko knyttet til rente-, valuta- og likviditetsrisiko. BAMA Gruppen AS har primært organisert økonomifunksjonen i en sentral enhet som håndterer den løpende oppfølgingen av likviditetssituasjonen og finansiell risiko. Renterisikoen knytter seg i hovedsak til pengemarkedsrentene NIBOR, EURIBOR og STIBOR som i det alt vesentlige er basis for konsernets bankinnskudd og lån. Konsernets operative virksomhet vurderes ikke å være eksponert for renterisiko. Konsernet er eksponert for endringer i valutakurser, i hovedsak euro, og foretar løpende sikring av euro ved terminkjøp.

Det gjennomføres daglig et betydelig antall transaksjoner i BAMA, og kravet til løpende likviditetstilgang er derfor adressert i finanspolicy gjennom et målsatt minimumsnivå hvor også ubenyttede kommitterte lånerammer er inkludert. Konsernets virksomhet gir løpende bidrag

til likviditeten, og konsernet benytter seg av et konsernkontosystem for å allokere likviditeten på en effektiv måte. Risiko for tap på konsernets samlede kundefordringsportefølje vurderes som lav, til tross for et utfordrende år. Kunder med ubetalte forfalte fakturaer blir løpende kredittvurdert og fulgt opp. I tillegg til egen kredittavdeling som arbeider med innfordring, samarbeider kredittavdelingen med et eksternt inkassoselskap. Tap på kundefordringer har de siste årene vært lave sett i forhold til konsernets omsetning. Risiko for tap vil være noe høyere fremover, men fortsatt lav i forhold til omsetning. Styret vurderer likviditeten i konsernet som tilfredsstillende.

Konsernet har tegnet ansvarsforsikring som dekker det ansvaret som styremedlemmer og ledende ansatte, i kraft av sine stillinger eller som styremedlemmer, vil kunne pådra seg.

ÅRSRESULTAT OG DISPONERINGER

Årsresultatet i BAMA Gruppen AS ble 302,8 millioner og styret foreslår at 246 millioner settes av til utbytte og de resterende 56,8 millioner overføres til annen egenkapital. Selskapet vil etter dette ha en egenkapital pr. 31.12.21 på 863,1 millioner, tilsvarende 29,5 prosent.

Oslo, 6. april 2022
BAMA Gruppen AS



Kristian Nergaard
Styrets leder



Knut Hartvig Johannson



Runar Hollevik



Tom Kristiansen




Stein Aukner



Ihsan Akram



Jostein Hestøy



Bjarte Gravdal



Petra Elisabet Axdorff
Konsernsjef

REGNSKAP BAMA GRUPPEN AS

FOR PERIODEN 01.01–31.12

RESULTATREGNSKAP

Tall i 1000 kroner

MORSELSKAP			KONSERN	
2020	2021	NOTE	2021	2020
		Driftsinntekter		
10 875 561	10 920 486	Salgsinntekter 1	20 732 598	20 266 272
207 434	225 685	Annen driftsinntekt	81 118	79 979
11 082 995	11 146 171	Sum driftsinntekter	20 813 716	20 346 251
		Driftskostnader		
10 218 858	10 281 569	Varekostnad	14 848 159	14 805 561
556 709	503 054	Lønns- og personalkostnader 2,4	2 385 933	2 270 533
42 224	95 749	Av-og nedskr. på varige dr.midler og im.eiendeler 5	512 688	415 926
-130	1	Tap på fordringer	-2 619	6 799
264 645	305 115	Andre driftskostnader 2	2 492 058	2 194 791
11 082 306	11 185 488	Sum driftskostnader	20 236 219	19 693 610
689	-39 317	Driftsresultat	577 497	652 641
		Finansinntekter og -kostnader		
280 472	335 423	Inntekt på investering i datterselskap 6	0	0
0	0	Resultat investering i tilknyttet selskap 6	11 864	4 485
14 560	19 281	Andre finansinntekter 3	34 155	33 750
1 834	3 412	Andre finanskostnader 3	57 669	47 571
293 198	351 292	Resultat av finansposter	-11 650	-9 336
293 887	311 975	Resultat før skatt	565 847	643 305
14 887	9 153	Skattekostnad 9	156 482	177 630
279 000	302 822	ÅRETS RESULTAT	409 365	465 675
		Minoritetens andel av overskuddet	36 597	35 927
		Majoritetens andel av overskuddet	372 768	429 748
		OVERFØRINGER:		
279 000	246 000	Til utbytte		
0	56 822	Overført til / - fra annen egenkapital		
279 000	302 822	Sum overføringer		

BALANSE

Tall i 1000 kroner

MORSELSKAP			KONSERN		
31.12.2020	31.12.2021	EIENDELER	NOTE	31.12.2021	31.12.2020
		Anleggsmidler			
		Immaterielle eiendeler			
99 754	75 903	Immaterielle eiendeler	5	229 975	214 457
0	0	Goodwill	5	231 161	357 344
53 962	44 808	Utsatt skattefordel	9	151 116	146 852
153 716	120 711	Sum immaterielle eiendeler		612 252	718 653
		Varige driftsmidler			
0	0	Tomter og anlegg under utførelse	12	485 598	676 576
50 582	47 929	Bygninger og bygningsmessige innredninger mv.	12	2 171 087	1 307 059
50 688	53 179	Transportmidler, maskiner, inventar mv.	12	765 538	706 664
101 270	101 108	Sum varige driftsmidler	5	3 422 223	2 690 299
		Finansielle anleggsmidler			
938 140	938 140	Investering i datterselskaper	6	0	0
1 840	1 840	Investering i tilknyttet selskap	6	67 052	67 725
80	80	Investering i andre aksjer og andeler	6	5 238	11 424
103 479	4 250	Andre langsiktige fordringer	8	45 675	2 786
1 043 539	944 310	Sum finansielle anleggsmidler		117 965	81 935
1 298 525	1 166 129	Sum anleggsmidler		4 152 440	3 490 887
		Omløpsmidler			
57 015	57 898	Varebeholdning	12	499 647	434 073
		Fordringer			
906 179	895 051	Kundefordringer	7,12	1 447 636	1 335 521
487 642	590 643	Andre kortsiktige fordringer	7	371 788	404 704
1 393 821	1 485 694	Sum fordringer		1 819 424	1 740 225
80 269	84 072	Andre kortsiktige pengeplasseringer	12,16	84 072	80 269
80 269	84 072	Sum investeringer		84 072	80 269
311 285	136 082	Kontanter og bankinnskudd	13	1 129 498	1 291 504
1 842 390	1 763 746	Sum omløpsmidler		3 532 641	3 546 071
3 140 915	2 929 875	Sum eiendeler		7 685 081	7 036 958

BALANSE

Tall i 1000 kroner

MORSELSKAP			KONSERN		
31.12.2020	31.12.2021	EGENKAPITAL OG GJELD	NOTE	31.12.2021	31.12.2020
		Egenkapital			
		Innskutt egenkapital			
909	900	Aksjekapital	11	900	909
356 250	356 250	Overkurs		356 250	356 250
357 159	357 150	Sum innskutt egenkapital		357 150	357 159
		Opptjent egenkapital			
466 766	505 961	Annen egenkapital		1 478 906	1 425 006
0	0	Minoritetsinteresser		144 550	127 097
823 925	863 111	Sum egenkapital	10	1 980 606	1 909 262
		Gjeld			
		Avsetning for forpliktelser			
87 044	90 933	Pensjonsforpliktelser	4	81 818	77 154
87 044	90 933	Sum avsetninger for forpliktelser		81 818	77 154
		Annen langsiktig gjeld			
0	0	Gjeld til kredittinstitusjoner	12	1 884 081	1 184 256
0	0	Øvrig langsiktig gjeld		1 118	4 070
0	0	Sum langsiktig gjeld		1 885 199	1 188 326
		Kortsiktig gjeld			
1 292 549	1 296 280	Leverandørgjeld	7	1 402 502	1 399 589
0	0	Betalbar skatt	9	114 067	129 567
130 347	94 308	Skyldig offentlige avgifter		265 046	301 045
279 000	246 000	Avsatt utbytte	10	273 203	305 096
528 050	339 243	Annen kortsiktig gjeld	7	1 682 640	1 726 919
2 229 946	1 975 831	Sum kortsiktig gjeld		3 737 458	3 862 216
2 316 990	2 066 764	Sum gjeld		5 704 475	5 127 696
3 140 915	2 929 875	Sum egenkapital og gjeld		7 685 081	7 036 958

Oslo, 6. april 2022
BAMA Gruppen ASKristian Nergaard
Styrets leder

Knut Hartvig Johannson

Runar Hollevik

Tom Kristiansen

Stein Aukner

Ihsan Akram

Jostein Hestøy

Bjarte Gravdal

Petra Elisabet Axdorff
Konsernsjef

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Tall i 1000 kroner

MORSELSKAP			KONSERN	
2020	2021		2021	2020
		Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
293 887	311 975	Resultat før skattekostnad	565 847	643 305
-1 950	0	Periodens betalte skatt	-173 167	-214 970
-280 472	-335 424	Inntekt på investering datterselskap/resultat investering i tilknyttede selskaper	-11 864	-4 485
-995	-2 772	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-5 946	-10 762
42 224	95 749	Ordinære avskrivninger	512 688	415 926
0	0	Nedskrivning andre finansielle anleggsmidler	5 716	2 117
7 780	-883	Endring i varelager	-65 574	28 077
-82 648	11 127	Endring i kundefordringer	-111 611	163 624
448 267	3 732	Endring i leverandørgjeld	2 913	152 321
0	3 889	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger	4 664	-2 423
-237 585	-272 895	Endring i andre tidsavgrensingsposter	-32 690	78 510
188 509	-185 502	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	690 976	1 251 240
		Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
4 279	5 772	Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	17 800	36 770
0	0	Innbetalinger ved salg av aksjer	9 477	0
0	0	Innbetaling av utbytte på aksjeinvesteringer	3 955	0
-35 867	-74 735	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-1 222 895	-828 167
-250 000	0	Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	-499	-28 634
-79 000	-3 803	Endring andre investeringer	-3 803	-79 000
-360 588	-72 766	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 195 965	-899 031
		Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
83 428	99 229	Endring i langsiktige fordringer	-42 889	5 284
0	0	Endring i langsiktig gjeld	696 873	-9 324
0	0	Kapitalinnskudd	11 731	0
	-17 636	Kjøp av egne aksjer	-17 636	0
213 002	280 472	Innbetaling av utbytte på aksjeinvesteringer	0	0
-271 000	-279 000	Utbetaling av utbytte	-305 096	-323 352
25 430	83 065	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	342 983	-327 392
-146 649	-175 203	Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	-162 006	24 817
457 934	311 285	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	1 291 504	1 266 687
311 285	136 082	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	1 129 498	1 291 504

KAPITTEL 6

NOTER TIL REGNSKAPET

REGNSKAPSPRINSIPPER

(Beløp i tusen kroner)

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

BRUK AV ESTIMATER

Utarbeidelse av regnskaper i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som i stor grad inneholder slike skjønsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet, er beskrevet i notene.

VALUTA

Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta vurderes etter kursen ved regnskapsårets slutt. Realisert kurstap og kursgevinst knyttet til varestrømmen er ført under salgsinntekter og varekostnader. Øvrige valutaeffekter er klassifisert under finansielle poster.

SALGSINNTEKTER

Inntekter ved salg av varer og tjenester vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og andre avslag. Salg av varer resultatføres når en enhet innenfor konsernet har levert sine produkter til kunden og det ikke er uoppfylte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av leveringen. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er

beregnet med 22 % (Norge) på grunnlag av de midlertidige forskjellene som eksisterer mellom regnskaps- og skattemessige verdier samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

KLASSIFISERING OG VURDERING AV BALANSEPOSTER

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel og langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

FORSKNING OG UTVIKLING

Utviklingskostnader balanseføres i den grad det kan identifiseres en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immateriell eiendel og utgiftene kan måles pålitelig. I motsatt fall

kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseførte utviklingskostnader avskrives lineært over økonomisk levetid. Utgifter til forskning kostnadsføres løpende.

Anskaffelse av software og kostnader knyttet til implementering og tilpasning av konsernets logistikk- og styringssystemer balanseføres og avskrives lineært over økonomisk levetid.

VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjennvinnbart beløp av driftsmidlet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjennvinnbart beløp. Gjennvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere.

TERMINKONTRAKTER OG RENTEBYTTEKONTRAKTER

Terminkontrakter som sikrer fremtidige inn- og utbetalinger i fremmed valuta, regnskapsføres ikke. Realisert gevinst eller tap på rentebyttekontrakter resultatføres.

AKSJER I DATTERSELSKAP, FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET OG TILKNYTTETE SELSKAPER

Datterselskaper er selskaper der morselskapet har kontroll, og dermed bestemmende innflytelse på enhetens finansielle og operasjonelle strategi, normalt ved å eie mer enn halvparten av den stemmeberettigede kapitalen. Investeringer med 20 - 50 % eie av stemmeberettiget kapital og betydelig innflytelse, defineres som tilknyttede selskaper.

Kostmetoden brukes som prinsipp for investering i datterselskaper og tilknyttede selskaper i selskapsregnskapet. Kostprisen økes når midler tilføres ved kapitalutvidelse, eller når det gis konsernbidrag til datterselskaper. Mottatte utdelinger resultatføres i utgangspunktet som inntekt. Utdelinger som overstiger andel av opptjent egenkapital etter kjøpet føres som reduksjon av anskaffelseskost. Utbytte/konsernbidrag fra datterselskap regnskapsføres det samme året som datterselskapet avsetter beløpet. Utbytte fra andre selskaper regnskapsføres som finansinntekt når utbyttet er vedtatt.

I konsernregnskapet brukes egenkapitalmetoden som prinsipp for investeringer i tilknyttede selskaper. Bruk av metoden fører til at regnskapsført verdi i balansen tilsvare andelen av egenkapitalen i det tilknyttede selskapet, korrigert for eventuelle gjenværende merverdier fra kjøpet og urealiserte interne gevinster. Resultatandelen i resultatregnskapet baseres på andelen av resultatet etter skatt i det tilknyttede selskapet, og korrigeres for eventuelle avskrivninger på merverdier og urealiserte gevinster. I resultatregnskapet vises resultatandelen under finansposter.

Felleskontrollert virksomhet er innarbeidet etter bruttometoden i regnskapet.

VAREBEHOLDNINGER

Innkjøpte handelsvarer er vurdert til laveste av anskaffelseskost og påregnelig salgspris med fradrag for salgskostnader. Egenproduserte varer er vurdert til full tilvirkningskost med nedskrivning for eventuell ukurans i samsvar med god regnskapsskikk.

FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av vurderinger av de enkelte fordringene.

KORTSIKTIGE Plasseringer

Kortsiktige plasseringer (aksjer og andeler vurdert som omløpsmidler) vurderes til markedsverdi på balansedagen. Mottatt utbytte og andre utdelinger fra selskaperne inntektsføres som annen finansinntekt.

PENSJONER

Morselskapet og datterselskapene er pliktige til å ha tjenstepensjonsordninger etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapenes pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne loven og det er inngått både innskudds- og ytelsesbaserte ordninger. For de selskapene som har innskuddsbaserte ordninger, er årets pensjonskostnad lik betalt innskudd.

For de ytelsesbaserte ordningene beregnes pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjenings- og frivillig avgang. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjenings- og frivillig avgang over de første 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

Datterselskap er i konsernet definert som selskap der Bama Gruppen AS har bestemmende innflytelse ved å kontrollere mer enn 50 % av stemmene, direkte eller indirekte. I konsernregnskapet er datterselskap konsolidert etter oppkjøps- metoden. Konsernregnskapet utarbeides som om konsernet var én økonomisk enhet. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværender mellom selskapene i konsernet elimineres. Kjøpte datterselskaper regnskapsføres i konsernregnskapet basert på morselskapets anskaffelseskost. Anskaffelseskost tilordnes identifiserbare eiendeler eller forpliktelser i datterselskapet. Eventuell ytterligere restverdi i konsernregnskapet behandles som goodwill og avskrives i takt med de underliggende forhold. Andre merverdier i konsernregnskapet avskrives over de oppkjøpte eiendelenes forventede levetid. Minoritetsinteresser balanseføres til minoritetens andel av netto eiendeler og forpliktelser, og presenteres på egen linje. Minoritetens andel inngår i konsernets egenkapital. Ved konsolidering av utenlandske datterselskaper omregnes balansen til balansedagens kurs, mens resultatregnskapet omregnes til gjennomsnittskurs for perioden. Eventuelle vesentlige transaksjoner omregnes transaksjonsdagens kurs. Alle omregningsdifferanser vises direkte som endring i egenkapitalen.

OMORGANISERING

Alle fisjoner og fusjoner blir gjennomført med regnskaps- og skattemessig kontinuitet.

PRINSIPPENDRINGER MARKEDSINNTEKTER-KOSTNADER

Bama Gruppen AS har revurdert sin presentasjon av markedsinntekter og kostnader og dette har ført til enkelte omklassifiseringer i selskapets resultat. Mottatte markedsmidler regnskapsføres som annen driftsinntekt dersom Bama Gruppen AS leverer en tjeneste. Dersom mottatte markedsmidler i avtale med leverandør er dedikert til å dekke spesifikke markedsaktiviteter, benyttes midlene til inndekning av påløpte markedsføringskostnader. Alle andre ytelser fra leverandører, anses som

rabatter og regnskapsføres som redusert varekostnad.

For regnskapsåret 2020 utgjør effekter av omklassifisering fra andre driftskostnader til annen driftsinntekt 59,6 mill kr. for Bama Gruppen AS. For regnskapsåret 2020 utgjør effekter av omklassifisering fra andre driftskostnader til varekostnader 147,8 mill kr. for Bama Gruppen AS, og for konsernet 296,8 mill kr.

ANDRE OMKLASSIFISERINGER I KONSERNETS RESULTAT

Kostnader til innleid hjelp til administrasjon er omklassifisert fra lønnskostnader til andre driftskostnader, effekter av omklassifiseringen for regnskapsåret 2020 utgjør 8,5 mill kr. Kostnader til arbeidsklær er omklassifisert fra andre personalkostnader til andre driftskostnader, effekten av omklassifisering for regnskapsåret 2020 utgjør 2,1 mill kr. Kostnader til innkjøp av paller, emballasje

og strekkfilm er omklassifisert fra andre driftskostnader til varekostnader, effekten av omklassifisering for regnskapsåret 2020 utgjør 24,1 mill kr.

Følgende selskaper inngår i konsernregnskapet. Eierandelen er angitt med konsernets eierandel, direkte og indirekte eie:

MORSELSKAP	DATTERSELSKAP	FORRETNINGSKONTOR	EIERANDEL
Bama Gruppen AS	5 Om Dagen AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Rågodt AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Jobbfrukt AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Fruktengros AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama International AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Invest AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Torgfrisk AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Dagligvare AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Storkjøkken AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bare Frukt & Grønt AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Eiendom AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Pakkerier AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Ferske Drikker AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Blomster Holding AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Industri AS	Oslo	92,10 %
Bama Gruppen AS	Bama Logistikk AS	Oslo	51,04 %
Bama Gruppen AS	BaRe AS	Oslo	50,00 %
Bama Pakkerier AS	Lågen Potetpakkeri AS	Larvik	87,37 %
Bama Pakkerier AS	Hvebergsmoen Potetpakkeri AS	Grue	67,15 %
Bama Pakkerier AS	Larvik Løk AS	Larvik	50,00 %
Bama Pakkerier AS	Mjøsgrønt AS	Stange	50,00 %
Bama Eiendom AS	Lågendalspakkeriet AS	Larvik	100,00 %
Bama Eiendom AS	Nyland Syd AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	Silovegen 10 AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	Nedre Rommen AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	BaGa Eiendom AS	Tønsberg	75,00 %
Bama Eiendom AS	Koppholen 13 AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	Kværnertomta AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	Hanserudveien 11 AS	Oslo	100,00 %
Bama Dagligvare AS	Olav Aakre AS	Tromsø	50,00 %
Bama Storkjøkken AS	Bama Storkjøkken Oslo AS	Oslo	72,00 %

MORSELSKAP	DATTERSELSKAP	FORRETNINGSKONTOR	EIERANDEL
Bama Blomster Holding AS	Bama Blomster Trading AS	Asker	100,00 %
Bama Blomster Holding AS	Bama Blomster AS	Asker	100,00 %
Bama Blomster Holding AS	Bare Blomster AS	Oslo	100,00 %
Bama Blomster AS	Lyssand Blomstersalg AS	Os	50,00 %
Bama Blomster Trading AS	Bama Bloemen Holland B.V.	Nederland	100,00 %
Bama Industri AS	Nordic Lunch AS	Oslo	100,00 %
Bama Logistikk AS	Sandvik Transport AS	Notodden	100,00 %
Bama Storkjøkken Oslo AS	Augusta Arnesen AS	Oslo	72,00 %
Bama Storkjøkken Oslo AS	Carl Heftye AS	Oslo	72,00 %
Bama Storkjøkken Oslo AS	Carl Heftye Cash & Carry AS	Oslo	72,00 %
Bama Storkjøkken Oslo AS	W. Køltzow AS	Oslo	62,35 %
Bama Invest AS	Bama Packaging AS	Oslo	50,10 %
Bama Invest AS	Bama Preservation AS	Oslo	50,00 %
Bama Invest AS	Bavi Food AS	Frosta	51,09 %
Bama Ferske Drikker AS	Nordic Juices AS	Oslo	50,00 %
Bama International AS	Nature's Management B.V.	Nederland	99,00 %
Bama International AS	Bama Nordic AB	Sverige	100,00 %
Bama International AS	Xpol B.V.	Nederland	70,11 %
Nature's Management B.V.	Nature's Pride B.V.	Nederland	100,00 %
Nature's Management B.V.	Berries Pride B.V.	Nederland	100,00 %
Bama Nordic AB	Bama Foods AB	Sverige	91,00 %
Bama Nordic AB	Bama Fresh Cuts AB	Sverige	100,00 %
Bama Nordic AB	Bama Fresh Cuts Oy	Finland	100,00 %

ENDRINGER I KONSERNET:

Bama Invest har kjøpt 49% av aksjene i Bama Telemark AS.

Bama Invest AS har fusjonert med sitt heleide datterselskap Bama Telemark AS.

Bama Invest AS har investert 50 % i Bama Preservation AS, som er etablert 2021.

Bama Fresh Cuts OY har kjøpt alle aksjene i Kiinteistö Oy Kisälli (nytt navn er Fastighets Aktiebolag Gesällvägen 11b).

Lillesjø Foods AB er likvidert i 2021.

NOTE 1 SALGSINNTEKTER

Geografisk fordeling	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	2021	2020	2021	2020
Salg innenlands til konsernselskaper	10 443 713	10 376 981	0	0
Salg innenlands eksternt	476 773	498 580	15 398 932	15 563 172
Europa for øvrig	0	0	5 333 666	4 703 100
SUM	10 920 486	10 875 561	20 732 598	20 266 272

NOTE 2 LØNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE, LÅN TIL ANSATTE MM.

Lønnskostnader	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	2021	2020	2021	2020
Lønninger	385 589	438 538	1 890 671	1 827 014
Arbeidsgiveravgift	63 111	59 300	301 833	268 735
Pensjonskostnader etc.	4 573	13 915	93 762	82 515
Andre ytelser	49 781	44 956	99 667	92 269
Sum	503 054	556 709	2 385 933	2 270 533
Gjennomsnittlig antall årsverk	441	448	3 149	2 905

Ytelser til ledende personer	Konsernsjef	Styret
Lønn, styrehonorar	9 179	1 050
Andel pensjonspremie	18	0
Andre ytelser	146	0

Konsernet har fått ny leder fra 15.september, ovenstående tall er en sum av ytelser til tidligere og ny leder.

Avtaleforhold vedrørende konsernsjef

Konsernsjefen har i tillegg til ordinær grunnlønn en bonusavtale bestående av en fast del, samt en del som er basert på resultatgrad. Utover medlemskap i kollektive pensjons- og forsikringsordninger er det inngått avtale om individuell innskuddsbasert foretakspensjon med pensjonsinnskudd som utgjør 25% av grunnlønnen.

Det er en gjensidig oppsigelsestid på 6 måneder.

Godtgjørelser til revisor	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	2021	2020	2021	2020
Revisjon	850	715	6 068	5 862
Andre attestasjonstjenester	35	35	454	396
Skatterådgivning	550	375	1 862	1 563
Andre tjenester	650	460	1 104	914

Lån til ansatte

Samlede lån til ansatte utgjør 2 524 i morselskapet og 5 545 for konsernet.

NOTE 3 FINANSPOSTER

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	2021	2020	2021	2020
Andre finansinntekter				
Renteinntekter	17 813	11 300	19 613	13 819
Renteinntekter fra selskap i samme konsern	335	3 226	0	0
Annen finansinntekt	1 133	34	14 542	19 931
Sum andre finansinntekter	19 281	14 560	34 155	33 750
Andre finanskostnader				
Rentekostnader	2 834	1 479	39 852	35 575
Annen finanskostnad	578	355	17 817	11 996
Sum andre finanskostnader	3 412	1 834	57 669	47 571

NOTE 4 PENSJONER

Konsernet har selskaper både med innskuddsbaserte og ytelsesbaserte pensjonsordninger.

Morselskapet har ytelsesbaserte pensjonsordninger som omfatter i alt 453 aktive og 151 pensjonister. Konsernet har tilsvarende ordninger som omfatter i alt 1 457 aktive og 274 pensjonister. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser.

AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Selskapene innen avtaleområdet LO-NHO har en reell økonomisk forpliktelse som følge av avtalen om AFP. Det foreligger imidlertid ikke tilstrekkelig informasjon til å muliggjøre innregning av forpliktelse i årsregnskapet. Dette medfører at ingen forpliktelse for tilknyttet AFP-ordning er balanseført.

Morselskapet har en pensjonsordning for 4 pensjonister som finansieres over selskapets drift.

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	Sikret ordning	Usikret ordning	Sikret ordning	Usikret ordning
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	25 506	3 661	50 636	3 587
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	5 605	0	9 773	0
Avkastning på pensjonsmidler	-7 138	0	-12 161	0
Resultatført aktuarielt tap/(gevinst)	4 352	0	8 640	0
Adm. kostnader, arbeidsgiveravgift	5 744	536	11 588	536
Netto pensjonskostnad	34 069	4 197	68 476	4 123
Beregnete pensjonsforpliktelser	-427 771	-87 781	-784 197	-88 490
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	306 682	0	560 534	0
Ikke resultatført aktuarielt tap/(gevinst)	146 865	0	268 876	0
Arbeidsgiveravgift	-17 073	-11 854	-26 686	-11 854
Balanseførte pensjonsmidler(- pensjonsforpliktelser)	8 703	-99 636	18 527	-100 345
Økonomiske forutsetninger:				
Diskonteringsrente	1,50 %		1,50 %	
Forventet avkastning på fondsmidler	2,40 %		2,40 %	
Forventet lønnsøkning	2,00 %		2,00 %	
Forventet G-regulering	1,75 %		1,75 %	
Forventet regulering løpende pensjon	1,75 %		1,75 %	

Som aktuariemessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

NOTE 5 VARIGE DRIFTSMIDLER/IMMATERIELLE EIENDELER

MORSELSKAPET

	Immaterielle eiendeler	Bygninger, innredninger mv.	Inventar, utstyr, maskiner og transportmidler	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	340 226	65 096	143 379	548 700
Tilgang kjøpte driftsmidler	52 013	767	21 955	74 735
Avgang	-49 296	0	(25 071)	(74 367)
Anskaffelseskost 31.12.	342 943	65 863	140 263	549 068
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.	-267 040	-17 934	-87 085	-372 059
Bokført verdi pr. 31.12.	75 903	47 929	53 179	177 009
Årets avskrivninger	78 364	3 420	13 965	95 749
Sum av-og nedskrivninger				95 749
Økonomisk levetid	6 - 10 år	5 - 25 år	3 - 10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	

KONSERNET

	Tomter *)	Bygninger, innredninger mv.	Inventar, utstyr, maskiner og transportmidler	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	663 988	2 020 914	2 140 490	4 825 392
Reklassifisering	-201 428	191 071	10 357	0
Tilgang konsernselskaper	19 217	0	0	19 217
Tilgang	2 967	786 689	296 172	1 085 828
Avgang	0	-7 742	-127 593	-135 335
Anskaffelseskost 31.12.	484 744	2 990 932	2 319 426	5 795 102
Omregningsdifferanser	854	-23 687	8 757	-14 076
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.	0	-796 159	-1 562 645	-2 358 804
Bokført verdi pr. 31.12.	485 598	2 171 087	765 538	3 422 223
Årets av - og nedskrivninger	0	78 517	204 227	282 744
Økonomisk levetid		5 - 25 år	3 - 10 år	
Avskrivningsplan	Avskrives ikke	Lineær	Lineær	

*) Balansen pr 31.12.2020 inkluderer anlegg under utførelse med 201 428 som i 2021 er reklassifisert til bygninger, innredning mv.

Ikke balanseførte leieforpliktelser vedrørende driftsmidler (årlig leie)		143 000		
	Immaterielle eiendeler		Goodwill	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.		484 335	941 639	1 425 974
Reklassifiseringer		0	0	0
Tilgang konsernselskaper		0	0	0
Tilgang		137 066	0	137 066
Avgang		-65 723	-21 291	-87 014
Anskaffelseskost 31.12.		555 678	920 348	1 476 026
Omregningsdifferanser		99	12 483	12 582
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.		-325 801	-701 670	-1 027 471
Bokført verdi pr. 31.12.		229 975	231 161	461 137
Årets avskrivninger		92 765	113 570	206 335
Årets nedskrivninger		22 295	1 314	23 609
Sum årets av - og nedskrivninger		115 060	114 884	229 944
Økonomisk levetid		6-10 år	5 år	
Avskrivningsplan		Lineær	Lineær	
Sum av-og nedskrivninger på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler				512 688

NOTE 6 AKSJER I DATTERSELSKAPER OG ANDRE SELSKAPER

Investering i datterselskaper er vurdert etter kostmetoden i morselskapet, med nedskrivning der hvor det har oppstått verdifall som ikke anses å være av forbigående art.

Selskapets navn	Eierandel	Stemmeandel	Balanseført verdi 31.12.	Egenkapital 31.12.	Resultat 2021
Rågodt AS	100,00 %	100,00 %	5 406	2 281	-17
Bama Ferske Drikker AS	100,00 %	100,00 %	12 252	8 679	6 584
Jobbfrukt AS	100,00 %	100,00 %	13 860	6 018	-14
Fruktengros AS	100,00 %	100,00 %	1 150	2 208	-16
Bama Dagligvare AS	100,00 %	100,00 %	150 340	151 916	165 474
Bama Storkjøkken AS	100,00 %	100,00 %	62 093	180 129	12 822
BaRe Frukt & Grønt AS	100,00 %	100,00 %	100 240	66 154	96 770
Bama Eiendom AS	100,00 %	100,00 %	294 023	377 646	16 990
Bama Pakkerier AS	100,00 %	100,00 %	23 229	49 075	-161
5 om Dagen AS	100,00 %	100,00 %	120	120	-17
Bama International AS	100,00 %	100,00 %	71 670	702 400	58 558
Bama Invest AS	100,00 %	100,00 %	13 175	8 549	907
Bama Torgfrisk AS	100,00 %	100,00 %	122	122	-17
Bama Blomster Holding AS	100,00 %	100,00 %	120 521	58 943	19 130
Bama Industri AS	92,10 %	92,10 %	62 327	299 672	90 434
Bama Logistikk AS	51,04 %	51,04 %	7 512	19 043	11 383
BaRe AS	50,00 %	50,00 %	100	62	-22
Sum investering i datterselskaper			938 140	1 933 018	478 787

Tilknyttede selskaper i morselskapet vurdert etter kostmetoden:

Selskapets navn	Forr.kontor	Eierandel	Stemmeandel	Balanseført verdi	2021
Tromspotet AS	Senja	34,00 %	34,00 %	1 840	432

Tilknyttede selskaper i konsernet:

Selskapets navn	Eierandel	Kostpris 31.12.
Tromspotet AS, Senja	40,69 %	2 102
Grofondet AS, Oslo	33,33 %	55 331
Telefrukt AS, Sauherad	45,00 %	1 800
Sum		59 233

Nedenfor er vist årets endring i konsernets verdi for tilknyttede selskaper.

Kara Transport AS er likvidert pr 31.12.21 og aksjene i Meum Frukt og Grønt AS er solgt.

Selskapets navn	Verdi 01.01.	Årets resultat/ andre endringer	Balanseført verdi i konsernet pr. 31.12.	Resultat investering i tilknyttet selskap
Tromspotet AS	3 509	422	3 931	432
Grofondet AS	51 783	1 321	53 104	4 654
Meum Frukt og Grønt AS	3 783	-3 783	0	5 293
Telefrukt AS	8 455	1 562	10 017	1 607
Kara Transport AS	195	-195	0	-122
Sum	67 725	-673	67 052	11 864

Øvrige investeringer er vurdert etter laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Felleskontrollerte virksomheter etter bruttomethoden:

Selskapets navn	Forr. kontor	Eier, stemme- og resultatandel	Årets resultatandel
Gastroba Utveklings AB	Sverige	50,00 %	2 118
Arctic Sp. z o.o.	Polen	50,00 %	3 784

MORSELSKAPET**Investering i andre aksjer og andeler:**

Selskaps navn	Balanseført verdi
Stiftelsen Oppl.kontoret for frukt og grønt-frukt.no	20
Andeler Interfrukt SA	60
SUM	80

KONSERNET**Investering i andre aksjer og andeler:**

Selskaps navn	Balanseført verdi
Interfrukt SA	480
Art Nor AS	325
Grinder Felleslager AS	440
Naustveien 17 AS	100
Floriss Drift AS	1 897
Diverse mindre aksjeposter	1 996
Sum	5 238

NOTE 7 MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN**MORSELSKAPET**

	Kundefordringer		Andre kortsiktig fordringer	
	2021	2020	2021	2020
Konsernselskaper	854 919	817 662	429 157	369 257
Øvrige	40 132	88 517	161 486	118 322
Sum	895 051	906 179	590 643	487 579

	Leverandørgjeld		Annen kortsiktig gjeld	
	2021	2020	2021	2020
Konsernselskaper	495 313	435 357	0	0
Øvrige	800 967	857 192	339 243	528 050
Sum	1 296 280	1 292 549	339 243	528 050

NOTE 8 ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	2021	2020	2021	2020
Lån til foretak i samme konsern	4 250	103 479	0	0
Innskuddsfond	0	0	62	2 115
Andre fordringer	0	0	45 613	671
Sum	4 250	103 479	45 675	2 786

NOTE 9 SKATTER

MORSELSKAPET

Årets skattekostnad fremkommer slik:	2021	2020
Betalbar selskapsskatt	0	0
For lite avsatt betalbar skatt tidligere år	0	240
Endring utsatt skatt	9 153	14 647
Årets totale skattekostnad	9 153	14 887
Betalbar skatt i årets skattekostnad fremkommer slik:	2021	2020
Ordinært resultat før skattekostnad	311 975	293 887
Permanente forskjeller	-333 205	-277 385
Endring midlertidige forskjeller	-41 739	-67 177
Fremførbart underskudd/(-)Anvendelse av fremførbart underskudd	163	675
Grunnlag betalbar skatt på årets resultat	-62 806	-50 000
Mottatt konsernbidrag	62 806	50 000
Skattepliktig inntekt (-underskudd)	0	0
Betalbar skatt beregnet på årets resultat (22 %)	-13 817	-11 000
Betalbar skatt i balansen fremkommer slik:	2021	2020
Betalbar skatt på årets resultat	-13 817	-11 000
Skatteeffekt av mottatt konsernbidrag	13 817	11 000
Skatteeffekt av Skattefunn	-163	-435
Betalbar skatt i balansen (-tilgode)	-163	-435
Oversikt over midlertidige forskjeller	31.12.2021	31.12.2020
Anleggsmidler	5 972	16 965
Omløpsmidler	0	0
Gjeld	-208 977	-261 709
Andre forskjeller	0	0
Sum grunnlag beregning av endring utsatt skatt	-203 005	-244 744
Andre forskjeller	-669	-536
Sum midlertidige forskjeller som ikke er behandlet ovenfor	-669	-536
Grunnlag beregning utsatt skatt	-203 674	-245 280
Utsatt skattefordel i balansen	-44 808	-53 962
Skattesats	22 %	22 %

KONSERNET

Årets skattekostnad fremkommer slik:	2021	2020
Betalbar selskapsskatt	177 006	191 308
Andre poster	-3 748	151
Utsatt skatt netto endring	-16 775	-13 829
Årets skattekostnad resultat	156 482	177 630
Avstemming fra nominell til faktisk skattesats:	2021	2020
Resultat før skatt	565 847	643 305
Skattekostnad etter nominell skattesats (22 % av resultat før skatt)	124 487	141 527
Konsernets skattekostnad	156 482	177 630
Forskjell mellom nominell og faktisk skattekostnad	-31 995	-36 103
Avstemming av forskjellen mellom nominell og faktisk skattekostnad:	2021	2020
Beregnet skattekostnad av ikke skattepliktige inntekter/ikke fradragsberettigede kostnader	6 425	828
Andre endringer (valuta og forskjeller i skattesats)	356	8 437
Beregnet skattekostnad av konsernelimineringer	25 214	26 838
Forskjell mellom nominell og faktisk skattekostnad	31 995	36 103
Betalbar skatt på årets resultat	177 006	191 308
Forskuddsbetalte skatter/skatteeffekt av avgitt konsernbidrag avregnet i betalbar skatt	-62 939	-61 741
Betalbar skatt i balansen	114 067	129 567
Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt	31.12.2021	31.12.2020
Midlertidige forskjeller norske selskap i konsernet		
Skattefordel (-forpliktelse)		
Anleggsmidler	-102 419	-88 710
Omløpsmidler	2 204	-7 957
Gjeld	-510 824	-560 211
Andre forskjeller	-6 219	-3 167
Sum grunnlag beregning av utsatt skatt	-617 258	-660 045
Ikke utlignbare midlertidige forskjeller	24 306	42 229
Sum midlertidige forskjeller som ikke inngår i beregning av utsatt skatt	24 306	42 229
Grunnlag beregning av utsatt skattefordel	-592 952	-617 815
Balanseført utsatt skattefordel norske selskaper		
Netto utsatt skattefordel og utsatt skatt	-130 450	-135 920
Netto utsatt skattefordel i balansen	-130 450	-135 920
Balanseført utsatt skattefordel norske selskaper utenfor norsk skattekonsern		
Utsatt skattefordel	-2 725	-5 481
Utsatt skatt	824	266
Netto utsatt skattefordel i balansen	-1 901	-5 215
Balanseført utsatt skattefordel utenlandske selskaper		
Utsatt skattefordel	-22 339	-11 452
Utsatt skatt	3 574	5 735
Netto utsatt skattefordel i balansen	-18 765	-5 717
Skattesats i Norge er 22 %, Nederland 16,5 -25 %, Polen 19 % og Sverige 20,6 %.		
Netto utsatt skattefordel består av:		
Netto utsatt skattefordel norske selskap	-130 450	-135 920
Netto utsatt skattefordel norske selskap utenfor norsk skattekonsern	-1 901	-5 215
Netto utsatt skattefordel utenlandske selskap	-18 765	-5 717
Netto utsatt skattefordel i balansen	-151 116	-146 852

**NOTE 10 EGENKAPITAL
MORSELSKAPET**

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1.	909	356 250	466 766	823 925
Kjøp av egne aksjer	-9	0	-17 627	-17 636
Årets resultat			302 822	302 822
Avsatt til utbytte			-246 000	-246 000
Egenkapital 31.12.	900	356 250	505 961	863 111

KONSERNET

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Minoritetsinteresser	Sum
Egenkapital 1.1.	909	356 250	1 425 006	127 097	1 909 262
Kjøp av egne aksjer	-9	0	-17 627	0	-17 636
Årets resultat			372 768	36 597	409 365
Omregningsdifferanser og andre egenkapitalendringer			-55 241	8 059	-47 182
Avsatt til utbytte			-246 000	-27 203	-273 203
Egenkapital 31.12.	900	356 250	1 478 906	144 550	1 980 606

NOTE 11 AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON

Selskapets aksjekapital på kr 909 000 består av 303 aksjer à kr 3 000. Samtlige aksjer har lik stemmerett (se note 10)

EIERSTRUKTUR

	Kontorkommune	Eierandel
NorgesGruppen ASA	Oslo	45,55 %
Banan II AS	Oslo	33,66 %
Rema Industrier AS	Oslo	19,80 %
Egne aksjer	Oslo	0,99 %

Banan II AS kontrolleres av styreleder Kristian Nergaard med nærstående.

NOTE 12 LANGSIKTIG GJELD - PANTSTILLELSER OG GARANTIER

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	2021	2020	2021	2020
Gjeld som forfaller senere enn 5 år	0	0	1 008 703	741 045
Gjeld med forfall innen 5 år	0	0	876 496	447 281
Gjeld til kredittinstitusjoner mv.	0	0	1 885 199	1 188 326
Gjeld som er sikret ved pant o.l.				
Gjeld til kredittinstitusjoner	0	0	1 513 492	839 292
Pensjonsforpliktelser	84 072	80 269	84 072	80 269
Sum	84 072	80 269	1 597 564	919 561

Bama Gruppen AS har avgitt negativ pantsettelseserklæring til fordel for egne og konsernets totale engasjement hos DNB og Handelsbanken.

Bama Gruppen AS har avgitt husleiegaranti for Nyland Syd AS.

Bama Nordic AB har inngått en avtale om flervaluta revolverende trekkfasilitet på MNOK 600 sammen med Bama Gruppen AS. Trekkfasiliteten har en løpetid på 4 år, frem til 13. desember 2022.

Hvis hovedstol da fortsatt er betydelig vil lånet bli forlenget.

Selskaper som er deltakere i konsernets konsernkontosystem hefter solidarisk for kausjonserklæring pålydende MNOK 75.

Nyland Syd AS har stilt 1. prioritets pant i fast eiendom samt stilt fordring mot Bama Eiendom AS som pant.

Kværnertomta AS har stilt 1. prioritets pant i fast eiendom. Bama Eiendom AS har stilt selvskyldnerkausjon for lån i Kværnertomta AS.

Larvik Løk AS har stilt pant i driftstilbehør, kundefordringer og varelager.

Bama Logistikk AS har avgitt transportgaranti i favør av Østfold Fylkeskommune med 335.

Bama Logistikk AS har avgitt transportgaranti i favør av Telemark Fylkeskommune på 747.

Sandvik Transport AS har avgitt transportgaranti i favør av Statens Vegvesen med 1 672.

Bama Foods AB har avgitt husleiegaranti på MSEK 22 som løper frem til 31.10.2027.

Bama Storkjøkken Oslo AS har avgitt løyvegaranti med 249.

Bama Storkjøkken Oslo AS har avgitt betalingsgaranti på 8 000 overfor Landbruksdirektoratet.

Alle garantier er utstedt under ramme bevilget til Bama Gruppen AS og datterselskap.

Nature's Management B.V. har i tillegg pantsatt fremtidige leieinntekter på selskapets eiendommer, samt mellomværende med øvrige selskap i Nature's konsernet. Underliggende avtaler forutsetter uendret eierskap.

Artic Sp. z o.o. har inngått avtale om revolverende trekkfasilitet på MEUR 3 med sikkerhet i fast eiendom.

Balansført verdi av pantsatte eiendeler	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	2021	2020	2021	2020
Bygninger og tomter	0	0	2 258 314	1 385 245
Maskiner, inventar etc.	0	0	23 628	44 220
Andre kortsiktige pengeplasseringer	84 072	80 269	84 072	80 269
Fordringer	0	0	632 310	517 069
Varebeholdning	0	0	3 702	9 251
Sum	84 072	80 269	3 002 026	2 036 054

NOTE 13 BUNDNE MIDLER

I posten bankinnskudd inngår bundne midler med 23 703 for morselskapet og 65 763 for konsernet.

NOTE 14 NÆRSTÅENDE PARTER

Alle transaksjoner med konsernselskaper, tilknyttede selskaper og øvrige nærstående parter er gjennomført etter forretningsmessige vilkår og prinsipper.

Morselskapets omsetning består i hovedsak av salg av varer og tjenester til datterselskapene.

Konsernet har en betydelig omsetning av varer til enkelte av eierselskapene og selskaper med relasjoner til disse.

NOTE 15 VALUTATERMINKONTRAKTER OG RENTEBYTTEKONTRAKT**Valutaterminkontrakter**

Konsernet sikrer de vesentligste kostnads- og inntektsstrømmer i utenlandsk valuta gjennom sikringsforretninger, primært terminkontrakter.

Morselskapet har inngått valutaterminkontrakter for å redusere valutarisiko hovedsakelig mot euro og dollar. Urealisert tap utgjør MNOK 5,35. Samtlige terminkontrakter utløper i løpet av neste regnskapsår.

Rentebyttekontrakt

Nature's Management B.V. har langsiktige lån som i hovedsak er knyttet til flytende rente og er eksponert for endringer i kortsiktig rentenivå. Selskapet sikrer langsiktig gjeld mot rentesvingninger gjennom rentebytteavtaler («renteswaper») der de konverterer flytende rente til fast rente.

Pr 31.12.2021 har Nature's Management B.V. to rentebytteavtaler med virkelig verdi på til sammen EUR 9 831. Lånets flytende rente er knyttet til 3 måneders EURIBOR nominelt lånebeløp pålydende MEUR 63,6 ved årsskiftet. Rentebytteavtalene ble inngått i 2020 og løper frem til juni 2025. Realisert tap i 2021 er resultatført. Urealisert tap på rentebytteavtaler vil videreføres til 2022 og resultatføres ikke før det er endelig realisert.

NOTE 16 ANDRE KORTSIKTIGE PENGEPLASSERINGER

	Anskaffelseskost	Bokført verdi 31.12.
Pengemarked	25 336	25 160
Norske og nordiske obligasjoner	34 001	33 556
Norske og norske høyrenteobligasjoner	16 777	16 943
Internasjonale aksjer	3 503	4 263
Internasjonale aksjer valutasikret	2 963	4 149
Sum andre pengeplasseringer	82 580	84 072

Finansielle instrumenter er verdsatt til virkelig verdi.

Virkelig verdi er fastsatt i henhold til verdien som er observerbar i markedet på balansedagen.

REVISORS BERETNING



BDO AS
Munkedamsveien 45
Postboks 1704 Vik
0121 Oslo

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i BAMA Gruppen AS

Konklusjon

Vi har revidert BAMA Gruppen AS sitt årsregnskap.

Årsregnskapet består av:

- Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav
- Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen og annen informasjon i årsrapporten, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen. Årsrapporten for øvrig forventes å bli gjort tilgjengelig for oss etter denne datoen.

Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.



I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Dersom vi ved gjennomlesing av årsrapporten konkluderer med at rapporten inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å kommunisere forholdet til styret.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 29. april 2022
BDO AS

Roger Telle-Hansen
statsautorisert revisor



BAMA GRUPPEN AS P.B. 263
Alnabru 0614 Oslo

Telefon: 22 88 05 00 www.bama.no

Denne rapporten
er trykket på
Scandia 2000, et svane-
merket papir som er
FSC™-sertifisert.

DESIGN:
BAMA Gruppen AS

TRYKK:
Konsis Grafisk AS

FOTO:
BAMA Gruppen AS
Sara Johannessen
Stian Broch
Øyvind Haug
UnSplash
Getty Images
Dyreparken i
Kristiansand